MALLORCA CIRCULAR.

NEXT GENERATION.

Consell de Mallorca

Índex

Introducció 5

Pla de Recuperació per a Europa Next Generation i Espanya 6

Circularitat per a Mallorca 9

Cogovernança 11

Projectes representatius per a la transformació ecològica i digital i el foment de la igualtat i la cohesió social i territorial de Mallorca

Un **PRIMER BLOC** alineat amb l'eix de la transició ecològica i amb la palanca el Consell Reacciona i l'Economia Reacciona. **12**

Un **SEGON BLOC** alineat amb l'eix de la transformació digital i amb la palanca l'Economia Reacciona. **14**

Un **TERCER BLOC** alineat amb l'eix de la igualtat i la cohesió social i territorial i amb les palanques, la Ciutadania Reacciona i l'Economia Reacciona. **15**

Annex. Fitxes dels projectes per a la recuperació i la transformació de l'illa de Mallorca 17

Taula resum dels projectes 43

© Disseny i maquetació:
Antoni Salom Caldés
www.salomestudi.com

Introducció

La situació derivada de la pandèmia provocada per la COVID-19 ha suposat un repte de dimensions històriques per a Europa. La Unió Europea i els seus Estats membres han hagut d'adoptar mesures d'emergència per protegir la salut dels ciutadans i ciutadanes i evitar el col·lapse de l'economia, tot mantenint l'equilibri per a frenar la crisi energètica i climàtica que patim. Això requereix d'un esforç sense precedents i d'un plantejament innovador que impulsi la convergència, la resiliència i la transformació dintre de la UE.

Totes les accions dutes a terme per les administracions públiques s'hagueren d'adreçar a donar, en primer lloc, una resposta sanitària a l'expansió del virus de la COVID-19 per tal de protegir vides; en segon lloc, una resposta social, creant sinergies de suport de serveis bàsics per a la població, que veia com es transformava el seu entorn més proper i sense tenir capacitat d'actuació; en tercer lloc, una resposta econòmica a la crisi, amb la posada en marxa de suport i ajuts econòmics al teixit productiu per tal de pal·liar l'impacte negatiu de la crisi derivada de la COVID-19 ; i en quart lloc, una resposta que permetés seguir avançant amb la descarbonització de les nostres economies.

Les Administracions Públiques tenen el deure de compatibilitzar la gestió de l'emergència sanitària i, a la vegada, l'activació de programes de recuperació ambiciosos que serveixin per a avançar cap a un model més sostenible i resilient, de forma transversal en totes les matèries, i que posi les persones al centre.

El 21 de juliol de 2020, el Consell Europeu va acordar un instrument excepcional de recuperació temporal conegut com Next Generation EU (Propera Generació UE) per un import de 750.000 milions d'euros. El Fons de Recuperació garanteix una resposta europea coordinada amb els Estats membres per fer front a les conseqüències econòmiques i socials de la pandèmia.

Des del Consell de Mallorca engegàrem al segon trimestre del 2020 un full de ruta anomenat "Mallorca Reacciona" per donar resposta a les necessitats més immediates de caire social, econòmic i mediambiental de la societat mallorquina, que estava patint les conseqüències de la crisi sanitària.

"Mallorca Reacciona" té com a objectiu unir la nostra societat al voltant d'un pla de mesures que permetin reactivar l'economia sense deixar ningú enrere, un document que va ser el punt de partida d'un pla obert, viu i participat i que avui en dia segueix en funcionament i s'adapta a les necessitats actuals.

Aquest pla, amb més de noranta mesures i que al 2020 va suposar una inversió de més de cent milions d'euros per a fer front als efectes de la pandèmia, es basa en quatre eixos d'actuació: R.1 la Ciutadania Reacciona adreçat a les persones, perquè ningú quedi enrere; R.2 l'Economia Reacciona adreçat al suport, sostenimient i impuls de l'activitat econòmica; R.3 els Municipis Reaccionen adreçat als municipis i; R.4 el Consell Reacciona adreçat a la modernització del Consell de Mallorca. Tots aquests eixos estan alineats amb l'Agenda 2030 i amb la finalitat de donar una resposta efectiva i transversal als reptes econòmics i socials derivats de la pandèmia de la COVID-19.

Pla de Recuperació per a Europa *Next Generation* i Espanya

Per ajudar a reparar els danys econòmics i socials causats per la pandèmia del coronavirus, la Comissió Europea, el Parlament Europeu i els dirigents de la UE han acordat un pla de recuperació que liderarà el camí cap a la sortida de la crisi i establirà les bases per a una Europa moderna i més sostenible.

Més del 50% de l'import d'aquest Pla de Recuperació donarà suport a la modernització, les transicions climàtica i digital justes, la recuperació i la resiliència, la cohesió social i territorial, la igualtat d'oportunitats i de gènere, la lluita contra el canvi climàtic i la protecció a la biodiversitat.
Els instruments 1) el Marc Financer Pluriennal 2021-2027 (MFP) i 2) el Fons de Recuperació "Next Generation EU" (NGEU) contribuiran a la reconstrucció de la Unió Europea després de la pandèmia i donaran suport a la inversió en les transicions econòmica i social.

L'instrument més singular és el Next Generation EU (NGEU), dotat de 750.000 milions d'euros que es desemborsaran als estats membres durant el període 2021-2027. Al seu torn, el NGEU es divideix en diversos fons entre els quals destaquen el Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR), que és la peça angular i de major volum, i el paquet REACT-EU, que dona continuïtat a la política de cohesió europea amb una major flexibilitat.

El programa Next Generation EU presenta una oportunitat única per a dur a terme les transformacions necessàries per adaptar-se als nous temps i a les noves tendències, com ara la transició energètica, la digitalització de les empreses i l'Administració, etc. Ara bé, cal ser conscients del doble repte que suposa absorbir aquest volum de fons en un curt període de temps. D'una banda, calen canvis en l'Administració per poder agilitzar la gestió i l'execució d'aquests recursos i, de l'altra, s'ha de cercar el màxim rendiment social i econòmic invertint en projectes que augmentin el potencial de creixement i transició sostenible de l'economia.

El pla "España puede", com a continuació a nivell nacional del Pla de Recuperació Europeu, està inspirat en l'Agenda 2030 i marca les quatre transformacions situades al centre de l'estratègia de la política econòmica espanyola, alineades amb el Pla de Recuperació per a Europa:

Així mateix, el Pla s'estructura entorn de deu polítiques palanca (P) i els seus respectius components (C):

I. Agenda urbana i rural. Lluita contra la despoblació i desenvolupament de l'agricultura.
II. Infraestructures i ecosistemes resilients.
III. Transició energètica justa i inclusiva.
IV. Una administració per al segle XXI.
V. Modernització i digitalització del teixit industrial i de la PIME, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora.
VI. Pacte per a la ciència i la innovació. Reforç a les capacitats del Sistema Nacional de Salut.
VII. Educació i coneixement, formació contínua i desenvolupament de capacitats.
VIII. Nova economia de les cures i polítiques d'ocupació.
IX. Impuls de la indústria de la cultura i l'esport.
X. Modernització del sistema fiscal per a un creixement inclusiu i sostenible.

Circularitat per a Mallorca

El futur que volem per a Mallorca inclou els reptes i objectius que ens marcam com a prioritaris i que passen per perseguir una Mallorca sostenible, social, econòmica i mediambiental alineada amb l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible i els seus 17 Objectius. Es tracta d'implementar una nova economia, circular -no lineal-, basada en el principi de «tancar el cicle de vida» dels productes, els serveis, els residus, els materials, l'aigua i l'energia, de manera que caminem progressivament cap a una societat més cohesionada i sostenible energèticament.

El Pla Mallorca Circular: Next Generation és, a la vegada, un pla insular alineat amb els eixos del Pla de Recuperació per a Europa, concebut des d'un plantejament de contribució i aportació al repte compartit de la recuperació, la transformació i la resiliència del nostre estat del benestar, una contribució que se sustenta en la tasca iniciada aquests darrers anys damunt uns eixos que tenen en comú la sostenibilitat transversal de la Mallorca que volem per a les generacions futures. Aquesta tasca ja iniciada suposa una fortalesa pel Consell de Mallorca, un actiu i una garantia per a un ús eficaç i eficient dels fons que es rebran del mecanisme Next Generation EU 21-27.

L'ús dels recursos que Europa posa a l'abast dels estats membres per fixar les bases de la recuperació econòmica i la necessària transformació energètica, ecològica i digital, així com per fomentar la cohesió social i territorial, és un repte i una responsabilitat. Cal aprofitar el moment per impulsar projectes que promoguin la sostenibilitat a llarg termini de l'economia de Mallorca a través d'una major diversificació sectorial, potenciant iniciatives que promoguin una veritable transformació social.

Aquest pla insular és un recull de 24 projectes, tots ells amb l'objectiu d'avançar cap a una Mallorca Circular per a les pròximes generacions. Els projectes que es presenten fomenten la transició cap a una economia més cíclica; es persegueix que els recursos perdurin en el temps i reduir d'aquesta manera la generació de residus i/o la petjada ecològica damunt del territori. És essencial la contribució de tothom per tal d'unir els esforços dirigits a assolir una economia més sostenible, hipocarbònica, eficient en l'ús dels recursos i competitiva per a l'illa de Mallorca. Només així, amb una Mallorca que utilitza de forma eficaç els seus recursos, podem aconseguir generar un creixement intel·ligent, sostenible i integrador.

La Mallorca circular no només es centra en la fase final del cercle, sinó que persegueix fer minvar la demanda de recursos i comprèn la reutilització i la captació de recursos renovables cercant el nivell d'autosuficiència del territori. Això és, Mallorca com a un metabolisme circular que proporciona un camp de treball holístic, fomentant l'eficàcia del sistema eliminant les externalitats negatives.

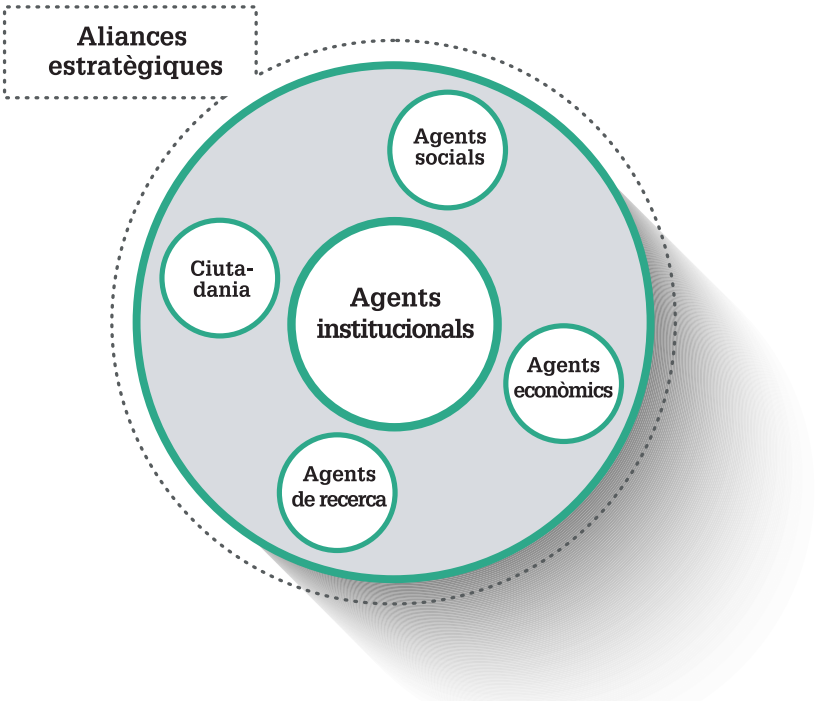
Cogovernança

Els canvis socials contemporanis han originat noves complexitats i interessos que les administracions públiques han de satisfer i que exigeixen ser afrontats des de diferents nivells de govern, juntament amb la participació dels actors socials com a font d'intercanvi d'experiències i coneixement.

L'oportunitat que ofereixen els fons ***Next Generation EU*** abunda, precisament, en la necessitat d'adoptar amb caràcter general un model de cogovernança per contribuir, entre d'altres coses, a una major eficiència dels recursos per gestionar. Per una part, la cogovernança a nivell d'administracions públiques , autonòmica i locals i, per altra part, la cogovernança amb els agents socials i econòmics que treballen dins el territori de l'illa de Mallorca.

Per assolir els objectius que ens marcam de la Mallorca que volem per al futur més proper, juguen un paper fonamental els municipis. Des de la institució insular, treballarem conjuntament amb els municipis i/o mancomunitats per tal d'impulsar els projectes susceptibles de finançament amb fons europeus *Next Generation EU*. D'una banda, els projectes transversals on hi ha àmbits competencials compartits i, de l'altra, donar suport institucional i financer a aquells projectes decompetència100% municipal. També juguen un paper fonamental els agents socials i econòmics i la societat en general. Per això té gran importància la participació social mitjançant els canals establerts, per tal de que es faciliti la creació de sinergies i d'un full de ruta comú, donant-lo a conèixer a tota la ciutadania perquè en siguin individualment partícips. Només des de la individualitat de cada un aconseguirem, com a societat, la transformació de la nostra illa cap a un model més sostenible i resilient.

L'objectiu és assolir un projecte d'illa que sigui referent europeu per a la implementació de l'Economia Circular en un territori insular, desenvolupant un model sostenible de creixement transversal que contribueixi a la qualitat de vida dels habitants, amb un aprofitament responsable dels recursos naturals i parant esment a la protecció dels ecosistemes.



Projectes representatius per a la transformació ecològica i digital i el foment de la igualtat i la cohesió social i territorial de Mallorca

1 Un PRIMER BLOC alineat amb l'eix de la transició ecològica i amb la palanca el Consell Reacciona i l'Economia Reacciona

Projectes:

1. Mallorca Circular. Plantes de tractament de residus.
2. Municipis Circulars. Eficiència energètica i digitalització de les xarxes d'aigua.
3. Turisme Circular.
4. Custòdia del territori mitjançant l'Agroecologia.
5. Hidrogen Circular.
6. Reciclatge. Planta de reutilització del vidre.
7. *Green Film Shooting*.
8. Emergències a Mallorca més sostenibles i resilients.
9. Sostenibilitat patrimonial dintre la indústria turísticocultural - Es Sindicat de Felanitx.
10. Museu Marítim de Mallorca
11.Turisme zona madura.
12. Can Domenge, ciutat oberta.
13. Serra de Tramuntana: la sostenibilitat del territori.

El desenvolupament urbà i el desenvolupament rural sostenible, que impliquen a tots els municipis i comunitats humanes, són una eina poderosa i innovadora en mans de tot tipus d'organitzacions i institucions públiques, especialment de totes aquelles que vulguin aportar solucions per resoldre el repte de la transició d'una economia lineal a una altra de circular, baixa en carboni i respectuosa amb la conservació del patrimoni mediambiental i els recursos que tresoreja.
És evident que bona part dels problemes ambientals –com la lluita contra el canvi climàtic, el seu efecte sobre la biodiversitat i la sobreexplotació dels recursos– impliquen un canvi radical en el model de gestió dels municipis. És imprescindible, per tant, que les comunitats locals i els seus representants es replantegin amb urgència la forma en què pensem, produïm, comprem i treballem en l'entorn local. Només des d'una recerca positiva de solucions de caràcter integral, mitjançant el suport compromès de les institucions locals, i amb actituds emprenedores innovadores i creatives de la ciutadania i les empreses, serà possible que el conjunt d'agents socials i econòmics locals puguin contribuir a la creació i transferència de noves solucions, serveis, productes i tecnologies que facilitin l'avanç cap a l'economia verda i l'economia circular. Una aposta ferma per a una Mallorca Circular és la del reforç i creació de noves plantes de tractament de residus orgànics, recollida selectiva de residus i reciclatge de vidre. Amb aquestes accions aconseguim una millora important en l'avanç cap a la sostenibilitat dels municipis de Mallorca, minvant la petjada de carboni, tot plegat desenvolupant una plataforma d'economia circular per a promoure un model de negoci innovador, que sensibilitzi sobre la importància de l'economia circular, i facilitant les aliances entre productors i consumidors, per fomentar així una Mallorca km 0 d'impacte a l'economia local.

La Mallorca que volem per a les generacions presents i futures requereix acompanyar la recerca i desenvolupament (R+D) apostant fermament amb inversions que desenvolupin energies alternatives i sostenibles més aptes per a la realitat insular de Mallorca. Per això, la iniciativa pionera a Mallorca de construir una planta de generació d'hidrogen circular mitjançant l'energia elèctrica dels residus i el posterior desenvolupament d'un ecosistema per a l'ús del H2 renovable (mobilitat sostenible: flota d'autobusos, camions de residus; injecció a la xarxa de gas natural, etc.), és un projecte transformador per a l'illa de Mallorca que la posiciona dintre de l'estratègia de la UE en matèria d'hidrogen, que té com a objectiu crear un mercat d'hidrogen per poder arribar a la fita de la neutralitat climàtica en el 2050. Mallorca rema amb la UE al mateix temps que aposta per la diversificació del sector industrial.

Un altre dels projectes per fer camí cap a la transició ecològica és el G*reen Shooting* o rodatge sostenible, una nova tendència del sector audiovisual que ha arribat per quedar-se. Fins ara, el sector audiovisual s'ha caracteritzat per ésser més excessiu i consumista. Afortunadament, ja hi ha països que estan implementant mesures per a la reducció d'aquestes emissions i estan apostant pel *green shooting* o rodatgesostenible per reduir la petjada de carboni. A nivell estatal, s'estan començant a desenvolupar iniciatives per dur a terme pràctiques més sostenibles, que condueixin a modificar la filosofia de la indústria de l'entreteniment, com Fresc Film, Promálaga, FICMA, etc., encara que l'embrió parteix del projectecofinançat per Interreg Europe, Green Screen, una experiència pilot que nodreix la idea de rodatges sostenibles i innovadors de la Mallorca Film Commision.

És essencial fomentar l'arquitectura circular en tot tipus d'infraestructures per tal de reduir el seu impacte mediambiental i augmentar la durabilitat i la reciclabilitat dels seus components, així com la integració en l'entorn. En aquesta línia, dins el Pla Mallorca Circular, trobam diversos projectes d'infraestructures de nova creació i de rehabilitació d'existents. L'objectiu és aconseguir reforçar les infraestructures destinades a les emergències de Mallorca usant tecnologies i materials sostenibles, creant uns edificis eficients energèticament, amb l'ús d'energies renovables, i integrats en el territori.

Especial interès té el projecte proposat de Sostenibilitat Patrimonial dintre la indústria turísticocultural. No només és un projecte de rehabilitació d'un edifici mitjançant l'arquitectura circular , sinó que gaudeix d'un gran valor patrimonial i històric que revertirà en la indústria turísticocultural de l'illa de Mallorca, amb un retorn positiu en el creixement econòmic local i de cohesió social. La creació d'un parc d'habitatge social i dependències complementàries a Can Domenge (Palma) que permeti garantir el dret fonamental de tots els ciutadans a accedir a un habitatge digne s'adequaria a una de les línies d'actuació incloses en la política palanca de reforma estructural per a un creixement sostenible i inclusiu, que porta per títol "Agenda urbana i rural". El projecte se centra en promoure un model de desenvolupament urbà sostenible no només a nivell urbanístic o arquitectònic, sinó que també cerca un canvi de mentalitat i un comportament més responsable amb l'entorn en els seus habitants.

Després d'aquesta crisi sanitària que estem patint i el restabliment de l'activitat turística, molts dels anteriors rols hauran canviat, fet al qual el sector turístic està acostumat. Aquest sector és, sens dubte, el que en major mesura pot encunyar el terme Resiliència, tan utilitzat en època de crisi. Aquesta resiliència, entesa com la capacitat de superar l'adversitat, ha estat present des de fa molt de temps dins el sector i els propis destins. Les crisis econòmiques, els canvis constants en les tendències i la revolució del turista digital són, entre molts d'altres, els reptes als quals, cada vegada d'una manera més accelerada, s'enfronta el sector turístic.

A pesar d'això, la magnitud de la present crisi, efecte clar del nivell i expansió de la globalització, requereix en aquests moments de canvis molt més globals i estructurals. Es tracta de desenvolupar un nou mo-del de gestió de zones turístiques on s'estableixi una gestió organitzativa en base a: 1) L'estimulació de l'activitat turística, 2) L'establiment de mecanismes i eines d'avaluació contínua del destí, 3) La projecció d'una nova imatge del destí i 4) L'accés continuat a la informació com a "clau mestra" per a la presa de decisions. En aquest sentit, presentem el projecte de reconversió integral d'una zona madura amb l'objectiu de transformar aquesta zona adoptant mesures que suposin la protecció de l'entorn sota criteris de sostenibilitat i amb la finalitat de preservar els valors culturals, socials i mediambientals, oferint alternatives i mesures correctives envers el turisme de masses.

2 Un SEGON BLOC alineat amb l'eix de la transfomació digital i amb la palanca l'Economia Reacciona

Projectes:

14. Illa intel·ligent *(smart Island)* - Intel·ligència artificial
15. Observatori de Turisme Sostenible - 2030.
16. Experiència turística virtual.
17. Mallorca segura, accessible i sostenible.
18. *Mallorca Virtual Film Studios.*
19. Centre d'Innovació Turística, Tecnològica, Social i Ocupacional (CITTSO).

La tecnologia digital està canviant la vida de les persones. L'estratègia digital de la UE aspira a aconseguir que aquesta transformació funcioni per a les persones i les empreses al temps que contribueix a assolir el seu objectiu d'una Europa climàticament neutra d'aquí al 2050. Les inversions en capacitats i infraestructures digitals estratègiques, així com la millora i la modernització de la interacció entre les administracions i els ciutadans, alimentarà la nostra prosperitat futura.

El sector turístic és el principal motor de l'economia a les Illes Balears i a Mallorca. Els projectes que es plantegen sota el paraigua de la Transformació Digital persegueixen contribuir a aquesta transformació des de l'àmbit i dintre de les competències de l'Administració Pública i, en concret, del Consell de Mallorca.

Cal apostar per projectes que fomentin el procés de digitalització de les diferents localitzacions de Mallorca perquè es converteixin en destinacions intel·ligents, accessibles per a tothom i que facilitin la interacció i integració del visitant i del propi resident amb l'entorn.

Mallorca és una destinació turística líder que any rere any rep milions de turistes, essent un referent mundial. La necessitat de preservar-la fa necessari conèixer detalladament com aquesta activitat turística conviu amb el medi, l'economia i els seus residents, i això únicament pot dur-se a terme a través de la implementació d'un observatori que reculli i analitzi totes les dades que es generen en la destinació, sobre la destinació i cap a la destinació. Aquestes dades ens ajudaran a generar sinergies i un aprenentatge cooperatiu per al disseny de polítiques i estratègies basades en els criteris irrenunciables de desenvolupament sostenible, l'aprofitament dels avenços tecnològics i la cura del patrimoni sociocultural, reduint així la petjada ecològica damunt el territori.

Un dels projectes més transversals és la proposta de creació d'un Centre d'Innovació social, ocupacional, turística i tecnològica com a punt d'inici i establir els fonaments per una futura Agència Europea de Turisme. Amb aquesta proposta es contribueix a una indústria turística sostenible i respectuosa amb el medi, aplicant tecnologies digitals per a aconseguir-ho. A la vegada, és positiva per a la transició digital de tots els recursos turístics, per al redreçament dels fluxos turístics, la prevenció i la desestacionalització. Per la seva transversalitat, contribueix a la capacitat de recuperació econòmica i social de Mallorca sostenint la competitivitat de les empreses i sectors turístics més afectats per la crisi.

3 Un TERCER BLOC alineat amb l'eix de la igualtat i la cohesió social i territorial i amb es palanques, la Ciutadania Reacciona i l'Economia Reacciona.

Projecte:

20. Emprenedoria Transformadora en Femení.
21. Servei d'Atenció Integral Domiciliària de Mallorca - 2030
22. Millora de l'espai de convivència comunitària de la gent gran.
23. Projecte de reforç en matèria d'habitatge per a joves i menors d'edat.
24. Mallorca acull.

La UE vol «garantir» que la igualtat se situa en el nucli de la recuperació. Tal i com ja apunten diversos informes de l'ONU, les dones estan veient-se i es veuran més afectades per les conseqüències de la pandèmia perquè la seva posició socioeconòmica és més vulnerable en termes generals. S'ha demostrat la dependència que té la societat de les dones, tant a primera línia com a la llar, a la vegada que s'han posat de manifest les desigualtats estructurals existents en tots els àmbits, ja sigui l'econòmic, el sanitari o el de la protecció social. Les dones suporten una major càrrega de treballs precaris i d'economia submergida, un treball invisible i no pagat que s'ha evidenciat durant la pandèmia. El 70% dels receptors de la renda Mínima d'Inserció durant el 2020 han estat dones.

En contextos de crisi com aquesta que estam patint, la situació desigual de les dones i nines no fa més que empitjorar, deixant-les en una situació de risc i fragilitat. La COVID-19 ha mostrat que el funcionament de la societat es basa en el treball de cures no reconegut pel sistema i que duen a terme fonamentalment les dones. El 77% dels illencs que tenen cura d'algun familiar seu són dones. Les dones han patit una major càrrega i més estrès laboral per haver de combinar el teletreball amb estar cuidant altres persones de l'entorn, especialment els infants que s'han quedat a casa pel tancament d'escoles que ha comportat l'estat d'alarma durant la primera meitat de 2020.

Els avenços assolits amb molt d'esforç en matèria de drets de les dones també es veuen amenaçats. La resposta a la pandèmia passa per reconstruir un món resilient per a l'interès de totes les persones, amb les dones com a pilars de la recuperació.

Així, la crisi sanitària obre les portes a fer canvis estructurals que tenguin un impacte durador en el temps i a aprofitar el moment per impulsar projectes que en favor de la sostenibilitat a llarg termini de l'economia de Mallorca a través d'una major diversificació sectorial, potenciant iniciatives que promoguin una veritable transformació social.

Sota aquesta motivació s'ha configurat una ajuda –innovadora per temàtica, per esquema financer i per configuració– per a projectes empresarials liderats exclusivament per dones i que impulsin la transformació del model productiu de Mallorca a través de la innovació social.

L'Estat de Benestar inclou aquells serveis que juguen un paper clau en la configuració de la qualitat de vida i el benestar de la població. La recuperació i l'enfortiment dels pilars de l'Estat del Benestar han estat algunes de les principals fites i fets diferencials dels governs progressistes i cal mantenir aquesta línia ferma i innegociable de treball i acció de govern del Consell de Mallorca i per tal d'avançar en aquesta direcció.

La Comissió Europea recomana als Estats membres que posin de relleu l'impacte social i econòmic que tindrà el Pla de Recuperació en diversos grups de la societat, especialment en els grups vulnerables. Així, l'Estat espanyol ha inclòs com a política palanca la "Nova economia de les cures i polítiques d'ocupació" (política palanca VIII). L'objectiu és assolir un enfortiment dels sistemes de protecció social, incloent-hi les atencions de llarga durada.

En aquesta línia destacam l'aposta que fa el Consell de Mallorca des d'una doble intervenció: per una part la de les persones i per l'altra la de les infraestructures socials que acullen les persones més vulnerables.

Pel que fa a la primera intervenció, les persones, té especial interès el projecte d'atenció integral a les persones majors al seu domicili. Hem vist amb la pandèmia de la COVID-19 la fragilitat que presenten aquestes persones davant d'un fenomen advers com és una pandèmia. El fet que puguin elegir romandre al seu domicili és un respecte als seus drets i la seva identitat com a persones, a la vegada que es redueix la càrrega dels familiars i es fomenta la cohesió social. Amb aquest projecte es fomenta l'ocupació, tant perquè molts professionals de les cures accediran a un lloc de treball com perquè, en l'alleugerir la càrrega de les persones encarregades de les cures familiars, es facilitarà el retorn d'aquestes al món laboral. Es redueix, a la vegada, l'ús de serveis sanitaris i les visites a urgències i estades hospitalàries no necessàries.

En quant a la segona intervenció, les infraestructures, el reforçament dels serveis socials que vol impulsar l'Institut Mallorquí d'Afers Socials (IMAS) a Mallorca passa per destinar part de la inversió als centres residencials, centres de dia i habitatges de l'IMAS per fer-los eficients des del punt de vista energètic, accessibles i sota un disseny arquitectònic que permeti a les persones usuàries conviure amb un nombre reduït d'habitants, mantenint la seva identitat i permetent-los continuar el seu projecte vital. També es vol invertir en noves tecnologies aplicades a les cures de llarga durada i dotar els centres residencials de la connectivitat i digitalització necessàries.

Annex.

Fitxes dels projectes per a la recuperació i la transformació de l'illa de Mallorca.

1. Economia circular. Plantes de tractament de residus

Descripció:
La crisi econòmica causada per la pandèmia COVID-19 ha posat en el punt de mira la necessitat de transitar envers un model econòmic basat en l'economia circular i verda, d'acompanyar el món local i el teixit productiu en el procés d'aterrament, coneixement, formació i identificació d'oportunitats al voltant d'aquest concepte. El model econòmic dominant actualment, basat a extreure, fabricar, usar i llençar, ha de deixar pas a una economia circular capaç de generar valor amb menys dependència de recursos naturals i sota una visió sistèmica i holística que integri tota la cadena de valor.

El Consell de Mallorca aprovà, el maig del 2019, el Pla director sectorial de residus no perillosos de Mallorca, full de ruta l'objectiu principal del qual és afrontar la recollida de la matèria orgànica a tota l'illa amb garanties. Per altra banda, un repte important que recull aquest pla és afrontar la separació de matèria orgànica, implantant la recollida a tot Mallorca i planificant noves infraestructures de compostatge per poder assumir-la, alhora que se separen els fluxos de tractament de llot i matèria orgànica domiciliària per millorar la qualitat del compost final que es ven al sector primari de l'illa.

El plantejament que es fa és mantenir el sistema de gestió insularitzada, però amb plantes descentralitzades, de manera que acostem al màxim el tractament, sobretot de la matèria orgànica, als municipis.

Un dels grans beneficis territorials d'aquest PDSR és l'aprofitament de tot el sòl que ja estava reservat per a ús públic, amb la qual cosa es redueix l'ocupació de sòl addicional.

Tots aquests objectius estan encaminats a respectar la jerarquia de residus i a potenciar un canvi de model envers una economia circular.

Amb aquest projecte es pretén implantar un sistema de recuperació dels bioresidus dels municipis de Mallorca. Això es durà a terme mitjançant la recerca de nous elements tecnològics per implantar-los a les plantes de compostatge de l'illa.

En paral·lel, també es pretén amb aquest projecte actuacions a una planta de metanització per a obtenir, amb el tractament de residus orgànics, biogàs i metà que es cremi en un generador i es converteixi en electricitat. Es tracta d'una energia renovable i el resultant del digestor és composta, la qual es converteix en un compost que pot ser de gran qualitat, ordenant la separació dels elements tractats.

L'objectiu és aplicar la tecnologia més avançada i anar més enllà de la normativa de la Unió Europea en el tractaments dels residus. I això s'acomplirà reduint l'impacte ambiental en el seu procés del tractament, l'empremta digital i l'emissió de CO2.

La gestió eficient d'aquests residus i el seu aprofitament com a compost és de gran interès per a l'agricultura i la jardineria com a adob orgànic, el paisatgisme o per controlar l'erosió. Al mateix temps, afavoreix el desenvolupament de la consciència ambiental i incideix en el creixement econòmic i la creació d'ocupació verda.

L'economia circular dona cabuda i necessita, en més o menys mesura, la participació de tot tipus d'agents, de mida i naturalesa variables, com ara agents públics, privats, el tercer sector, consumidors, centres de recerca, etc. Generalment, aquelles iniciatives més sistèmiques requeriran la participació d'un nombre més elevat i més divers d'agents.

El Consell Reacciona

L'economia Reacciona

Pressupost: **215.000.000 €**

V Modernización y digitalización del ecosistema de nuestras empresas

P.V. Modernització i digitalització de l'ecosistema de les nostres empreses.

C12.I3. Pla de suport a la implementació de la normativa de residus i al foment de l'economia circular.

Projecte en col·laboració amb:

TIRME

Pressupost: **100.000.000 €**

P.I. Agenda urbana i rural, lluita contra la despoblació, i desenvolupament de l'agricultura.
P.II. Infraestructures i ecosistemes resilients.
C2.I4. Programa de regeneració i repte demogràfic.
C2.I15. Programa d'impuls a la rehabilitació d'edificis públics (PIREP)
C5.I1. Materialització d'actuacions de depuració, sanejament, eficiència, estalvi, reutilització i seguretat d'infraestructures (DSEAR)

2 - Municipis Circulars. Eficiència energètica i digitalització de les xarxes d'aigua

Descripció:
El metabolisme circular municipal, entès com la integració de la gestió municipal en l'entorn natural, un canvi de paradigma que visualitza els municipis com a éssers vius i que, com a tals, creixen, es desenvolupen i que, en qualque moment, si no en tenim cura, poden arribar a desaparèixer. Per això, és necessari canviar el prisma i analitzar els àmbits d'actuació municipal per transitar envers un model més sostenible i dissenyar els municipis del futur, que s'han de concebre com a ecosistemes sostenibles amb la missió de millorar el dia a dia dels seus veïns.

Aquesta economia verda i circular municipal, com a desenvolupadora de riquesa ambiental i ocupació verda, afavoreix la diversificació del sistema productiu de Mallorca, ja que, com defensa l'Organització Internacional del Treball (OIT), una economia baixa en carboni genera sis vegades més llocs de treball que el tancament de les activitats contaminants derivades de combustibles fòssils.

Així, l'objectiu és posicionar els municipis de Mallorca com a grans catalitzadors del canvi de paradigma, fent-ne una diagnosi individualitzada, perquè no tots els éssers vius pateixen de la mateixa manera, i identificant-ne els àmbits d'actuació necessaris en cada cas per contribuir al desenvolupament del municipi circular sostenible. Els àmbits d'actuació identificats podran ser:

- Optimitzar, mitjançant la digitalització, el consum d'aigua, amb actuacions en les xarxes i els equipaments de tractament, el transport i distribució d'aigua o de sanejament, encaminades a procurar la minimització del consum d'aigua, millorar la captació de l'aigua de pluja, reduir les fuites en la canalització i/o evitar-ne la contaminació.

- Incentivar l'estalvi energètic i la implantació d'energies renovables, mitjançant actuacions en els sistemes d'il·luminació, enllumenat públic, climatització, etc., i augmentar l'aprofitament de fonts d'energies renovables.

- Millorar l'eficiència energètica dels edificis d'ús municipal amb l'objectiu de convertir-los en espais de consum quasi nul.

3. Turisme circular

Descripció:
Amb la pandèmia COVID-19, s'ha vist la necessitat imperiosa de repensar el model econòmic a les Illes Balears, basat majoritàriament en la indústria turística, i, a la vegada, repensar el model d'indústria turística que volem per al futur. Cal establir un marc estratègic basat en la sostenibilitat i promoure l'avanç del model actual de negoci hoteler envers la noció de circularitat. Des del convenciment que la sostenibilitat és una palanca fonamental per prosperar a través d'un patró de creixement que garanteixi un ús eficient dels recursos naturals i ambientals, l'economia circular és una via de progrés important per impulsar la competitivitat global sostenible de Mallorca.

El projecte consisteix en un pla pilot d'hotels circulars a un o més municipis de Mallorca, amb una planificació d'accions que promoguin l'economia circular de manera transversal, això és des que el turista planifica el viatge, la manera com es desplaça, on s'allotja i fins a com consumeix.
Accions que s'han de desenvolupar amb el pla pilot d'hotels circulars:

1. Digitalització de la destinació turística: la transformació digital de la destinació és fonamental per atreure un tipus de visitant més compromès amb la sostenibilitat ambiental. Tenir tota la informació des del lloc d'origen, fins i tot abans de reservar un viatge, permet al turista poder triar l'alternativa que li sembli més adient seguint el model d'economia circular.

2. Mitjans de transport sostenibles: el transport és una part essencial del turisme, i també és la font principal d'emissions de CO2 i de contaminació. Amb aquesta acció, es pretén emprar sistemes de transport intel·ligent al municipi, que millorin la seguretat viària i que redueixin l'impacte mediambiental, com ara els vehicles elèctrics, el transport públic, etc.

3. Acomodament: és un servei específic del sector turístic, per la qual cosa és important emfatitzar en la manera com els hotels són construïts i mantinguts. Accions com ara incloure l'ús de materials reciclables; dissenyar els hotels de manera que siguin bons de desmuntar, previnguin la generació de residus i que els productes emprats puguin ser reutilitzats, i promoure una construcció lliure de tòxics són necessàries per aconseguir tenir més bona cura de l'entorn i del paisatge.

4. Energia i aigua: una gran part dels serveis que un hotel ofereix als clients requereixen emprar una gran quantitat de recursos, sobretot aigua i energia. La tipologia de l'hotel, la ubicació i els serveis/activitats que ofereix condicionen molt la quantitat d'aigua i energia que consumeixen. L'objectiu és optimitzar el consum d'aquests recursos implantant sistemes digitals i energies més verdes que permetin fer un ús òptim i eficient d'acord amb l'edifici i la demanda.

5. Consum de béns alimentaris: la gastronomia forma part de l'experiència turística; el menjar com a producte típic de la destinació i l'experiència en si són un servei hospitalari. Els aliments es caracteritzen per ser un bé emprat de manera ineficient, ja que es generen grans quantitats de residus orgànics tant en la fase de producció com per part dels consumidors, una vegada que els han consumit. La clau és no tan sols minimitzar la generació de residus orgànics, sinó també crear una simbiosi industrial per donar valor a aquests residus orgànics, connectant els agents que poden participar en el cicle de vida del producte, fent ús de productes de Km 0 i tornant els residus generats per l'hotel en forma de compostatge, de manera que es tanca un cercle que es retroalimenta constantment. A la vegada, fomentar l'eficiència del transport dels productes demandats, així com l'ús d'embolcalls d'aliments reciclables.

L'economia Reacciona

Pressupost: **25.000.000 €**

P.V. Modernització i digitalització de l'ecosistema de les nostres empreses

C12.I3. Pla de suport a la implementació de la normativa de residus i al foment de l'economia circular

C14.I1. Transformació del model turístic envers la sostenibilitat

C14.I2. Programa de digitalització i intel·ligència per a destinacions i sector turístic

C14.I3. Estratègies de resiliència turística per a territoris extra-peninsulars

C14.I4. Actuacions especials en l'àmbit de la competitivitat

Projecte en col·laboració amb TIRME, cadenes hoteleres, ajuntaments

Pressupost: **6.500.000 €**

P.I. Agenda urbana i rural contra la despoblació i desenvolupament de l'agricultura

P.II. Infraestructures i ecosistemes resilients

C3.I1 Pla per a la millora de l'eficiència i la sostenibilitat en regadiu

C3.I3 Pla d'impuls de la sostenibilitat i competitivitat de l'agricultura i la ramaderia (II)

C3.I5 Estratègia de digitalització del sector agroalimentari i forestal i del medi rural

C4.I2. Conservació de la biodiversitat terrestre i marina

C4.I3 Restauració d'ecosistemes i infraestructura verda

4. Custòdia del territori mitjançant l'agroecologia

Descripció:
Mallorca, com el conjunt de les illes Balears, s'ha vist especialment afectada per l'impacte de la crisi sanitària en l'activitat turística. La fragilitat que ha demostrat el turisme davant les restriccions de mobilitat motiven a plantejar activitats alternatives per al benestar econòmic i social de l'illa. En el context actual d'emergència climàtica, entenem que la diversificació econòmica ha de partir del medi ambient. En aquest sentit, entenem que l'impuls a l'agricultura ecològica pot esdevenir un element catalitzador d'iniciatives innovadores, emprenedoria, ocupació especialitzada i cohesió social.

L'agricultura i la ramaderia a Mallorca estan molt arrelades i encara hi ha multitud d'explotacions en actiu a diversos punts de l'illa, a entorns tan diferents com el Pla de Mallorca, la Serra de Tramuntana o la comarca de Llevant. La població encara manté una vinculació rural, tant pel que fa al paisatge com a l'accés a terrenys agrícoles. Això no obstant, qüestions com la pèrdua de rendibilitat i la facilitat d'accés a altres sectors econòmics més lucratius han induït a l'abandonament del camp i a la manca de professionalització.

La pèrdua de l'agricultura i la ramaderia tradicionals ha dut associades tota una sèrie de problemàtiques econòmiques, ambientals, socials i culturals, com ara: la manca de producte agroalimentari local i la dependència del mercat exterior, la pèrdua del coneixement de les generacions anteriors, la contaminació per l'ús de productes agroquímics, la pèrdua de varietats locals, la desconnexió respecte de l'entorn rural, la pèrdua de sòl fèrtil, la pèrdua de terres cultivables a causa de la pressió urbanística, la desaparició de biodiversitat associada a entorns rurals, la degradació del paisatge rururbà, l'especialització econòmica en un únic sector, la pèrdua de cohesió de les comunitats…

Mallorca km 0 proposa impulsar l'agroecologia com a estratègia de diversificació econòmica. El projecte es vertebra amb els cinc eixos següents:

1) La sobirania alimentària, per revitalitzar el sector primari i garantir l'abastiment de productes ecològics de proximitat.

2) Tancar el cicle de l'aigua, d'acord amb els principis d'economia circular, per fer front a les sequeres i adaptar-se al canvi climàtic.

3) La regeneració de la biodiversitat, com a resposta al col·lapse ecològic i l'emergència climàtica.

4) La sobirania energètica, com a solució tecnològica a la transició energètica i dinamització de les iniciatives d'R+D+I locals.

5) La cohesió de la societat civil i l'intercanvi d'experiències i coneixements entre les entitats socials arreu de l'illa.

Aquests eixos seran, alhora, promotors d'economia verda, incentivant activitats econòmiques sostenibles que contribueixin a conservar el medi ambient i el paisatge, amb un retorn positiu per a l'economia local.

5. Hidrogen circular

Descripció:
Mentre els sectors de les energies renovables i dels combustibles fòssils han lluitat per guanyar la batalla per produir l'hidrogen més net, necessari per a la transició energètica, sorgeix una tercera opció que ofereix una solució de carboni negativa: l'hidrogen produït amb els residus. El procés comença amb el tractament de residus i acaba amb la producció d'hidrogen, mitjançant un sistema amb capacitat per tractar els residus no separats, en un circuit tancat i reduint les externalitats negatives. La producció genera energia, que passa per una planta d'electròlisi per produir hidrogen, mentre que la indústria de la construcció pot reutilitzar el basalt per produir ciment i asfalt.

Malgrat que l'hidrogen és un combustible net i que produeix més energia per quilo que qualsevol altre, el cost de produir-lo necessita inversió pública, perquè és elevat. A Mallorca, té a favor la disponibilitat d'aquest element, que, si bé no hi és en estat natural, com el petroli o del carbó, se'n pot produir mitjançant processos químics de transformació, partint de l'energia elèctrica dels residus.

L'any 2017, a la planta de Son Reus, es varen batre tots els rècords d'incineració de residus: 554.814 tones. Les darreres dades d'abans de la pandèmia mantenen les Illes Balears al capdavant en la generació de residus urbans per habitant, amb una mitjana de 815,2 kg, davant la mitjana espanyola, de 485,9 kg (INE 2019). A més, segons la directiva (UE) 2018/851, l'any 2035 la disposició de residus municipals en abocadors ha de caure per sota del 10 per cent; actualment, la mitjana europea és d'un 23 per cent.

L'objectiu d'aquest projecte és disposar d'una planta pròpia de generació d'hidrogen circular a partir de l'energia produïda a la planta de valoració energètica (PVE) de TIRME i, posteriorment, desenvolupar un ecosistema per emprar H2 renovable (mobilitat sostenible: flota d'autobusos, camions de residus; injecció a la xarxa de gas natural…). S'acompanyarà, així, l'R+D+I d'inversió pública per desenvolupar energies alternatives i sostenibles més aptes per a la realitat de Mallorca.
Posicionar Mallorca en l'estratègia de la UE en matèria d'hidrogen, amb l'objectiu de crear un mercat d'hidrogen per poder arribar a la fita de la neutralitat climàtica l'any 2050.

R L'economia Reacciona

R El Consell Reacciona

7 ENERGIA ASSEQUIBLE I NO CONTAMINANT

9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURA

13 ACCIÓ PEL CLIMA

Pressupost: **10.000.000 €**

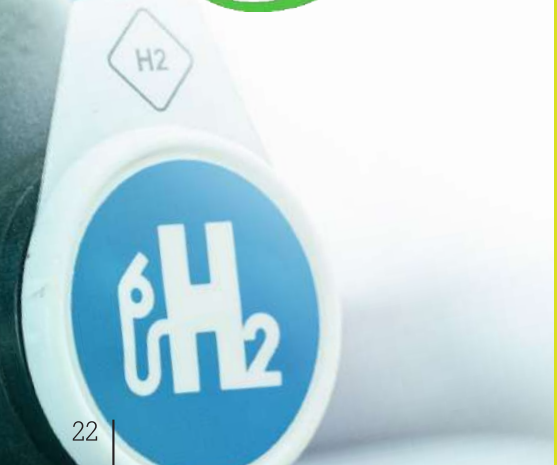
III Transición energética justa e inclusiva

P.III. Transició energètica justa i inclusiva

C9.I1. Hidrogen renovable: un projecte de país

Projecte en col·laboració amb:

TIRME



6. Reciclatge. Planta de reutilització de vidre

Descripció:
Un dels problemes de l'estil de vida actual és la generació de grans quantitats de residus de tot tipus. En els nuclis urbans, el volum de les deixalles arriba a assolir nivells preocupants i cal fer-ne el tractament adequat. Aquest problema queda recollit en l'ODS 12 de l'Agenda 2030.

La preocupació per la generació desmesurada de residus ha agafat força entre la societat. A Mallorca, ja pràcticament tots els municipis tenen punts verds i/o recollida selectiva implantada. També de cada vegada hi ha més empreses que es dediquen al reciclatge. I, entre la societat, hi ha més conscienciació de les mesures per aprofitar/reciclar i tenir cura del medi ambient.

Aquestes mesures són prou eficients, però no suficients per assolir l'objectiu desitjat. Per poder arribar a l'ODS 12, que mena el planeta a una política de cura del medi ambient, en què tots els sectors en seran beneficiats, és important establir un sistema d'economia circular que modifiqui els sistemes de producció i optimitzi el consum.

En aquest sentit, presentam aquest projecte pilot a Mallorca centrat en el sector vitivinícola, que consisteix a reutilitzar en l'àmbit local botelles de vidre de vi mitjançant processos de logística inversa, tancant el cercle en la pròpia comunitat. Es necessita una planta per fer-hi netes les botelles de vi i una plataforma digital per identificar la procedència del vidre, el seu temps de vida útil, etc.

L'economia Reacciona

El Consell Reacciona

12 PRODUCCIÓ I CONSUM RESPONSABLES

13 ACCIÓ PEL CLIMA

Pressupost: **2.500.000 €**

V Modernización y digitalización del ecosistema de nuestras empresas

P.V. Modernització i digitalització de l'ecosistema de les nostres empreses

C12.I3. Pla de suport a la implementació de la normativa de residus i al foment de l'economia circular

Projecte en col·laboració amb:

TIRME

7. *Green film shooting*

Descripció:
El projecte consisteix a implementar mesures integrals de sostenibilitat ambiental en el sector audiovisual (*Green film shooting*, basat en l'estàndard europeu *Green Film Rating System* en els els rodatges).

Integrarien el projecte:

- La creació d'un centre de formació internacional per a productors i tècnics audiovisuals en tècniques de rodatge sostenible
- La promoció de la instal·lació de sistemes d'energia renovable als platós i estudis de rodatge de Mallorca
- La creació d'un parc de vehicles elèctrics de transport per als rodatges i produccions audiovisuals

Els objectius que es persegueixen amb aquest projecte són:

1. Impulsar un sector estratègic i en creixement: la indústria de continguts audiovisuals i digitals

2. Fomentar l'equilibri territorial de l'illa, ja que contribueix a distribuir l'activitat econòmica durant tot l'any

3. Contribuir a la lluita contra el canvi climàtic amb tecnologies verdes i renovables, l'eficiència energètica als edificis i el transport sostenible

R
L'economia
Reacciona

7 ENERGIA ASSEQUIBLE I NO CONTAMINANT

9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURA

13 ACCIÓ PEL CLIMA

Pressupost: **2.000.000 €**

V
Modernización y digitalización del ecosistema de nuestras empresas

P.V. Modernització i digitalització de l'ecosistema de les nostres empreses

C12.I2. Programa d'impuls de la competitivitat i sostenibilitat industrial

C14.I3. Estratègies de resiliència turística per a territoris extrapeninsulars

8. Emergències a Mallorca més sostenibles i resilients

Descripció:
Les conseqüències socioeconòmiques de la pandèmia a les Illes Balears són molt elevades, a causa de la gran dependència que té l'economia respecte del turisme. Així mateix, en general, els serveis d'emergència s'han vist tensionats per les demandes assistencials que ha generat la pandèmia COVID-19. És per aquestes dues raons que aquest projecte cobrirà les debilitats següents:

1. Reforçar la capacitat i resiliència del sistema d'emergències de Mallorca, i, més concretament, per lluitar contra la COVID-19 i les emergències en general (dos nous parcs de bombers, escola de formació, etc.), que reportaran un temps de resposta inferiors a la ciutadania (es passa d'una xarxa de vuit a deu parcs) i més qualitat assistencial.

2. Facilitar liquiditat i llocs de treball al sector de la construcció, fortament debilitat per la caiguda de l'activitat. L'execució d'aquest projecte generarà treball a les empreses locals, que, a més, podran diversificar el tipus de client.

L'ús d'energia neta i eficient, i construccions funcionals adaptades a les necessitats operatives (zones de descontaminació de persones, equips i vehicles), però alhora respectuoses amb el medi ambient, són els eixos principals d'aquest tipus d'infraestr uctura.

La mitigació i adaptació al canvi climàtic en aquestes construccions serà un eix primordial. S'hi tindran en compte els materials, les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle, les zones enjardinades, un bon disseny dels aïllaments, la limitació dels ponts tèrmics, l'estanquitat, la ventilació controlada, etc., tot plegat sota el principi que el watt més sostenible és aquell que no es fa servir.

La unió entre aquest projecte i l'Smart Island-Mallorca (RED.ES i Consell de Mallorca), en el seu apartat de resiliència, obtindrà una clara empenta gràcies a totes les millores de tipus tecnològic i de comunicacions (TETRA-IB, programa informàtic de gestió integral, lloc de comandament avançat, sala de comunicacions, etc.)

El Consell Reacciona

Pressupost: **25.000.000 €**

Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura

P.I. Agenda urbana i rural i lluita contra la despoblació i desenvolupament de l'agricultura

C2.I5. Programa d'impuls a la rehabilitació d'edificis públics (PIREP)

9. Sostenibilitat patrimonial dintre la indústria turístico-cultural - Es Sindicat de Felanitx

L'economia Reacciona

Pressupost: **30.000.000 €**

Modernización y digitalización del ecosistema de nuestras empresas

P.V. Modernització i digitalització de l'ecosistema de les nostres empreses.

C14.I3. Estratègies de resiliència turística per a territoris extra peninsulars.

C14.I4. Actuacions especials en l'àmbit de la competitivitat.

Descripció:
L'objectiu principal del projecte consisteix en recuperar i rehabilitar l'edifici celler-cooperatiu Es Sindicat de Felanitx com a centre internacional d'art contemporani.

Un nou centre artístic a Felanitx complementaria, a l'illa de Mallorca, totes les institucions existents dins l'àmbit museístic. Seria un primer centre institucional mallorquí d'envergadura a la part forana. El nou centre seria també, un extraordinari recurs educacional per a l'enteniment i apreciació de l'art contemporani. Es desenvoluparia una nova manera de gestionar l'art creant sinergies publico-privades de gestió.

El projecte té dues fases diferenciades:
1. La rehabilitació de l'edifici: amb l'aplicació de les darreres innovacions en l'aplicació de les ***Tecnologies Facilitadores Essencials*** (*Key Enabling Technologies*, en anglès *KET*) que compren des de la nanotecnologia, la microelectrònica, la nanoelectrònica, la fotònica, els materials avançats i la biotecnologia per millorar-ne la productivitat en edificis més eficients i sostenibles. En aquest sentit la recerca es centrarà en quatre àmbits diferenciats tots ells vinculats dintre del sector de la construcció: *KETsupply* - suministre energètic innovador per a edificis; *KETmaterials* - construcció amb materials innovadors; *KEToperation* - funcionament innovador de l'edifici i; *KET storage* - enmagatzament innovador de l'edifici. L'aplicació de la innovació en les *KET* per a edificis innovadors ja ha estat objecte de projectes europeus, el *SUDOTEK (Interreg SUDOE).* Es crearan sinergies entre aquests per a poder aplicar el coneixement assolit.

2. La gestió de l'ús: paral·lelament a la rehabilitació s'ha de gestionar l'ús de l'edifici amb la mateixa essència, aplicar la innovació per a gestionar la transició d'un edifici dedicat a l'elaboració del vi, per convertir-lo en un edifici per fomentar un societat inclusiva, innovadora i reflexiva (objecte RETO Horizon 2020). En definitiva, suposa reinventar l'ús d'un edifici al mateix estil que, en el seu moment (1920), ja es va crear, essent un referent en innovació social, consolidar un referent turístic, tecnològic i ambiental únic, creant sinergies público-privades eco sostenibles referents.

10. Museu Marítim de Mallorca

Descripció:
El projecte Museu Marítim de Mallorca - *La Mar es mi tierra*, és un projecte global de transformació de la zona industrial del Port de Palma, ubicada a la zona de les drassanes.

El nou Museu Marítim de Mallorca, es defineix amb l'objectiu de donar a conèixer el gran patrimoni marítim amb el qual compta l'illa de Mallorca, des de l'arribada dels primers navegants fins avui dia. El museu vertebrarà no només un espai museístic i cultural de primer ordre, sinó que també acollirà la Confraria de Pescadors de Sant Pere de Palma i la llotja. Es produirà un espai cultural mariner capdavanter a Europa, essent un referent per a la indústria cultural que es desenvoluparà de forma transversal amb el sector pesquer, el sector turístic i el sector de la restauració.

Els objectius Next Generation vinculats a la recuperació i la resiliència es veuen clarament acollits al projecte Museu Marítim de Mallorca - *La Mar es mi tierra*. El projecte Museu implica una transformació del port de Palma. Aquesta transformació connectarà la ciutat amb el port, obrint-lo a la ciutadania i convertint-lo en un pol d'atracció local i forana, essent generador d'un focus econòmic al voltant de la indústria cultural, un dels eixos econòmics capdavanters europeus, que enriqueixen les nostres societats. La transformació del port, en una primera fase, tindrà un alt impacte econòmic, a causa de la inversió a realitzar i els llocs de feina a generar al voltant de la construcció i les energies renovables.

Es tracta d'una intervenció que integra una nova construcció amb construccions preexistents que s'adapten a les necessitats del museu, la nova llotja i la confrariade pescadors. Aquesta infraestructura reduirà l'àrea construïda actual i implicarà una actualització de la zona amb criteris de màxima eficiència energètica i accés universal aplicats al Museu i els diferents espais associats. S'obre l'activitat pesquera a la ciutat, que en l'actualitat és un espai d'activitat econòmica tancat. Lallotja es connecta visualment amb els espais museístics, generant una interconnexió i una aliança entre ells, units per la mar i l'economia de Palma. La llotja, en certa manera, s'integra al museu. Un cop finalitzada la reforma i l'adaptació de la zona de les actuals drassanes als nous usos, es generarà un elevat nombre de llocs de treball, altament especialitzats, vinculats a les tasques museístiques com són: la gestió, la recerca, la conservació, l'educació i la innovació en la difusió del patrimoni marítim insular. També es continuarà mantenint l'activitat pesquera i comercial del peix i s'incorporaran noves àrees vinculades a la restauració que tindran un lligam estret amb l'activitat pesquera i del museu, produint-se un nou espai de recerca, en aquest cas al voltant de la cuina del peix, de proximitat i sostenible, amb la conseqüent generació de llocs de feina qualificats. El projecte Museu Marítim de Mallorca - *La Mar es mi tierra* tindrà un fort impacte positiu en l'economia i l'ocupació estructural, incrementant-se el creixement econòmic i l'ocupació potencial, al voltant d'un projecte sostenible, que afavorirà un turisme més sostingut al llarg de l'any, amb un alt poder adquisitiu, com és el que atrau els museus, generant una activitat turística de valor, que generarà llocs de treball estables i qualificats. Sense oblidar que serà un pol d'atracció ciutadana, la qual podrà gaudir dels nous espais i de les activitats culturals que es generin al seu voltant. Tot emmarcat dins dels objectius del mil·lenni i de l'Agenda 2030.

L'economia Reacciona

4 EDUCACIÓ DE QUALITAT

8 TREBALL DECENT I CREIXEMENT ECONÒMIC

9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURA

11 CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES

17 ALIANCES PER A ASSOLIR ELS OBJECTIUS

Pressupost: **35.000.000 €**

V Modernización y digitalización del ecosistema de nuestras empresas

P.V. Modernització i digitalització de l'ecosistema de les nostres empreses.

C2.I5. Programa d'impuls a la rehabilitació d'edificis públics (PIREP).

C3.I7. Pla d'impuls a la sostenibilitat, investigació, innovació i digitalització del sector pesquer (II)

C14.I3. Estratègies de resiliència turística per a territoris extra peninsulars.

C14.I4. Actuacions especials en l'àmbit de la competitivitat.

E7
85

11. Turisme zona madura

Descripció:
Des del boom turístic que començà als anys seixanta del segle passat, Mallorca ha estat un dels focus principals del territori espanyol per a turistes de tot el món, atrets pel clima, el sol i la platja, fonamentalment. Així doncs, Mallorca es va consolidar com a destinació de vacances de sol i platja durant molts anys, la qual cosa n'ha arribat a esgotar els recursos i ha fet que moltes zones de costa hagin arribat a la fase de maduresa.

Aquestes àrees necessiten reviure i entrar en la sostenibilitat del territori. Per aquest motiu, es pretén potenciar un projecte pilot en una zona madura basat en aquestes accions:

1. Frenar al creixement a la zona madura: programa d'esponjament urbà per crear-hi corredors verds i parcs
2. Mobilitat basada en el transport públic net amb zero emissions
3. Regeneració d'àrees degradades i limitació d'impactes paisatgístics: programa d'embelliment de zones turístiques degradades o espais/edificis amb impacte visual
4. Sostenibilitat ambiental:
Recuperar zones naturals protegides
Destinar terra rural a usos primaris
Crear infraestructures eficients
Limitar la contaminació acústica
Recuperar el litoral
Preservar les zones d'interès natural
5. Pla de regeneració urbana
6. Pla d'eficiència energètica per a les instal·lacions turístiques
7. Desenvolupar un projecte de monitorització ambiental basat en la cadena de blocs *(blockchain)*, que inclou la instal·lació de sensors marítims i terrestres que ajudin a minimitzar la petjada de carboni del municipi
8. Crear un laboratori viu *(living lab)* de tecnologia turística amb aplicacions innovadores de la tecnologia basada en cadena de blocs per millorar els processos de les empreses
9. Crear una plataforma CRM i una OTA (*online travel agency*, que actua com una xarxa social, dedicada a vendre serveis de viatges) per generar de manera directa fluxos de turistes sense haver de passar per intermediaris

Tot plegat, creant un instrument de suport institucional que acompanyi la transició d'aquesta zona madura abordant de manera holística la presa de decisions sobre els actius i processos afectats per la noció de circularitat; identificant els indicadors clau que mesurin quines inversions públiques són les oportunes per generar sinergies sostenibles en tot l'entramat productiu de la zona.

L'economia Reacciona

Pressupost: **100.000.000 €**

V Modernización y digitalización del ecosistema de nuestras empresas

P.V. Modernització i digitalització de l'ecosistema de les nostres empreses

C14.I1 Transformació del model turístic envers la sostenibilitat

C14.I3 Estratègies de resiliència turística per a territoris extrapeninsulars

C14.I4 Actuacions especials en l'àmbit de la competitivitat

12. Can Domenge, ciutat oberta

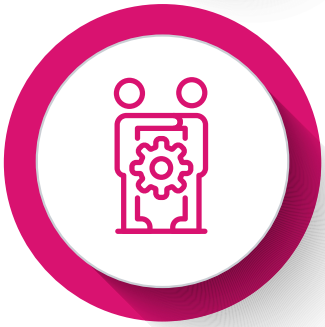
Descripció:
L'objectiu del projecte és transformar l'espai urbà de Can Domenge, Ca l'Ardiaca, a la ciutat de Palma. Actualment, és un terreny sense edificar, tancat i sense integració en l'espai urbà. Esdevindria un espai obert a la ciutat, amb habitatges de protecció oficial i allotjaments dotacionals destinats a lloguer social, amb la qual cosa s'assegura la integració social des de la base de la sostenibilitat i la transformació digital amb espais per desenvolupar-hi l'administració digital.

Es preveu que sigui un projecte urbanístic inclusiu, que apliqui els principis de l'urbanisme de gènere i que, a més, integri les més altes exigències de reducció de la despesa energètica i emissions, sistemes que garanteixin el model de ciutat intel·ligent amb equipaments de l'Administració pública que en possibilitin el desenvolupament de la transformació digital. Tot plegat, preveient-hi la inclusió d'habitatges de protecció oficial, dotacionals i de lloguer social.

L'objectiu final és tenir un espai referent de ciutat intel·ligent, un nou urbanisme de referència a la ciutat, amb un parc d'habitatges per a col·lectius específics que tinguin diferents necessitats econòmiques i/o socials. Un espai exemple de la sostenibilitat, amb eines per reduir-hi la despesa energètica i, al seu torn, un espai que activi un nou model d'administració digital. Podrà encabir més de 200 famílies que necessiten un habitatge, a més d'albergar equipaments administratius que donaran servei a Mallorca i espais oberts a disposició de tots els ciutadans.

Les actuacions proposades amb aquest projecte tindran impacte a llarg termini. D'una banda, pels resultats d'abast individual i col·lectiu de totes les persones que puguin beneficiar-se del parc d'habitatges públics diversificat i dels equipaments per a l'Administració pública, que, com qualsevol espai urbà, però encara més aquest, que unirà àmbits diversos de la ciutat de Palma, són beneficis de millora de la qualitat de vida. D'altra banda, com que és un projecte pioner, podrà servir d'exemple a la resta de la ciutat i serà motor i impuls perquè Palma esdevingui una ciutat intel·ligent.

A la vegada aquest projecte tendria continuïtat amb les actuacions previstes al projecte de reforma de l'hospital psiquiàtric de Palma, on es preveu una reforma integral del pabelló 9, entre d'altres. L'edifici se projecta com a equipament de tipus assistencial públic que serà gestionat per l'Institut Mallorquí d'Afers Socials, en concret serà destinat a allotjament temporal a usuaris de inclusió social.



Pressupost: **86.500.000 €**

P.I. Agenda urbana i rural, lluita contra la despoblació i desenvolupament de l'agricultura

P.II. Transició energètica justa i inclusiva

C2.I2. Programa de construcció d'habitatges de lloguer social en edificis energèticament eficients

C2.I6. Programa d'ajuts per elaborar projectes pilot de plans d'acció local de l'Agenda Urbana Espanyola

C7.I1. Desenvolupament d'energies renovables innovadores, integrades en l'edificació i en els processos productius

13. Serra de Tramuntana: la sostenibilitat del territori

Descripció:
El 29 de juny de 2011, la UNESCO va inscriure la Serra de Tramuntana com a paisatge cultural en el llistat de patrimonis mundials. D'aquesta manera, la comunitat internacional reconeixia la simbiosi quasi perfecte entre l'acció de l'ésser humà i la naturalesa realitzada durant segles, de la qual ha resultat una obra monumental en la qual es mesclen cultura, tradicions, estètica, espiritualitat i identitat. La comarca de la Serra de Tramuntana destaca per les característiques especials com a zona de muntanya, amb marjades de pedra en sec que tenen la funció de sostenir la terra en els costers elevats, a més de camins construïts amb aquesta tècnica.

El Consell de Mallorca ha dut a terme una fase de recuperació de l'ofici de mestre marger; ha impartit cursos de formació de margers, a través del programa d'escoles taller i a través del programa de tallers d'ocupació. Aquestes formacions han estat molt útils, ja que l'ensenyament teòric i pràctic s'ha combinat amb el treball real.
Actualment, però, davant les virtuts mediambientals que s'ha demostrat a nivell internacional que té aquesta tècnica a través de projectes europeus, com l'STONEWALLS, el Consell pretén fer una passa més enllà i, alineat amb les convocatòries europees dels programes Horizon Europe (HORIZON-CL6-2021-COMMUNITIES-01-06: inside and outside: educational innovation with nature-based solutions i HORIZON-CL2-HERITAGE-2022-01-04: traditional crafts for the future: a new approach), vol crear un centre d'excel·lència internacional per a la sostenibilitat de la tècnica de construcció de la pedra en sec.
Objectius específics:

Formació d'artesans de la restauració de construccions de pedra seca. L'escola organitzarà tallers de formació, reunions, laboratoris i altres esdeveniments divulgatius relacionats amb construccions de pedra seca. L'objectiu és treballar per definir i lliurar als futurs professionals un certificat europeu reconegut i vàlid a tots els països de la UE.

Recerca. El centre també durà a terme investigacions per fusionar tradició i tècniques de construcció innovadores, materials sostenibles i avançats sistemes de control. Des del centre, també es proporcionarà servei per preparar els estudis preliminars per restaurar la construcció de pedra seca.

Restauració. El centre també oferirà la possibilitat de restaurar la construcció de murs de pedra seca, proporcionant esquemes de finançament per restaurar murs de pedra seca, edificis i paisatges.

R L'economia Reacciona

4 EDUCACIÓ DE QUALITAT

6 AIGUA NETA I SANEJAMENT

8 TREBALL DECENT I CREIXEMENT ECONÒMIC

9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURA

13 ACCIÓ PEL CLIMA

Pressupost: **10.000.000 €**

VII Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades

P.VII. Educació i coneixement, formació continuada i desenvolupament de capacitats

C20.I1. Desqualificació *(reskilling)* i reconversió *(upskilling)* de la població activa lligada a qualificacions professionals

SERRA DE TRAMUNTANA MALLORCA PATRIMONI MUNDIAL 10 ANYS

14. Illa intel·ligent *(smart island).* Intel·ligència artifical

Descripció:
El Consell té en marxa el projecte Smart Island Mallorca, que consisteix en una plataforma tecnològica que permet captar i gestionar informació de l'illa i posar-la a disposició dels ciutadans en temps reals. Una aposta important per les tecnologies de la informació i comunicació (TIC). El primer gran objectiu d'aquest projecte està assolit, que és la construcció i posada en producció de la plataforma Smart Island Mallorca (Smart US), que serveixi per gestionar l'illa des d'un punt de vista tecnològic.

Volem anar més enllà i continuar apostant per la transformació digital de l'illa amb l'ús de les TIC de manera transversal en àrees diverses, perquè sigui més eficient, inclusiva i accessible per a tothom, que tingui una emprenedoria sostenible i més organitzada. Àmbits:

- Turisme sostenible
- Teixit productiu local
- Seguretat i emergències
- Qualitat de vida dels ciutadans
- Suport als municipis

El projecte és una oportunitat per dotar Mallorca d'infraestructures i de sistemes intel·ligents que promoguin el creixement de l'economia digital, atraient activitats noves, inversions i ocupació, i, alhora, fer-ho amb una gestió intel·ligent que permeti gestionar els nostres recursos de manera eficient, la qual cosa revertirà en menys impacte en el medi ambient.

Pressupost: **5.000.000 €**

P.V. Modernització i digitalització de l'ecosistema de les nostres empreses

P.VI. Pacte per la ciència i la innovació i reforç del Sistema Nacional de Salut

C14.I2. Programa de digitalització i intel·ligència per a destinacions i sector turístic

C14.I3. Estratègies de resiliència turística per a territoris extrapeninsulars

C16.I1 Estratègia nacional d'intel·ligència artificial

15. Observatori de Turisme Sostenible 2030

Descripció:
Mallorca ha ocupat un lloc de lideratge en el sector turístic durant setanta anys, la qual cosa n'ha deteriorat el territori i ha afectat, en alguns casos, infraestructures, medi ambient, ecosistemes, etc. La forta càrrega estacional de turistes que cada any visiten l'illa fa necessari monitoritzar les dades capaces de generar informació sobre l'estat del territori, dels mercats i les persones residents i visitants, amb l'objectiu de millorar els processos i adequar i gestionar les experiències turístiques per ser una destinació sostenible de primer ordre.

En l'estratègia turística de Mallorca, la sostenibilitat és un dels eixos fonamentals. Mallorca és una destinació turística líder, que any rere any rep milions de turistes i és un referent mundial. La necessitat de preservar-la fa necessari conèixer detalladament la manera com aquesta activitat turística conviu amb el medi ambient, l'economia i els residents, i això únicament es pot fer des d'un observatori que arreplegui i analitzi totes les dades que es generen en la destinació, sobre la destinació i envers la destinació.

El treball fonamental de l'observatori se centrarà a:

- Monitoritzar, sobre dades reals, l'impacte econòmic, social i mediambiental del turisme en la destinació
- Generar noves fonts d'informació i anàlisi que sorgeixin de la cooperació i l'intercanvi mutus d'informació i experiències
- Generar sinergies i un aprenentatge cooperatiu per dissenyar polítiques i estratègies basades en els criteris irrenunciables de desenvolupament sostenible, aprofitament dels avenços tecnològics i cura del patrimoni sociocultural

L'economia Reacciona

11 CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓ I CONSUM RESPONSABLES

Pressupost: **3.200.000 €**

V Modernización y digitalización del ecosistema de nuestras empresas

P.V. Modernització i digitalització de l'ecosistema de les nostres empreses

C14.I1. Transformació del model turístic envers la sostenibilitat

C14.I2. Programa de digitalització i intel·ligència per a destinacions i sector turístic

Mallorca
Sustainable Tourism Observatory

16. Experiència turística virtual

Descripció:
És un projecte en què es planteja emprar la realitat augmentada com a concepte de tecnologia per fer recorreguts i rutes turístiques a Mallorca. La realitat augmentada (RA) és el terme que fem servir per definir una visió directa o indirecta d'un entorn físic en el món real, els elements del qual es combinen amb elements virtuals per crear una realitat mixta en temps real.

Aquest projecte inclou:

- La realitat augmentada, per millorar l'experiència turística de museus o espais històrics amb tot un seguit de dispositius que afegeixen informació virtual a la informació física ja existent.

- Digitalitzar amb escàner 3D estàtues d'edificis i Palma per potenciar experiències turístiques de realitat virtual o augmentada i preservar tot el patrimoni històric de la ciutat en 3D contra catàstrofes.

- Viatges virtuals: oferir virtualment en 3D tot el patrimoni històric de Palma i experiències turístiques sense sortir de ca nostra amb realitat virtual per a gent gran, amb dificultats de mobilitat o altres.

- Fer visites de Palma, a partir de la tecnologia de realitat virtual o augmentada, centrades en un període històric.

R
L'economia
Reacciona

9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURA

11 CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES

Pressupost: **3.000.000 €**

V
Modernización y digitalización del ecosistema de nuestras empresas

P.V. Modernització i digitalització de l'ecosistema de les nostres empreses

C12.I2-Programa d'impuls de la competitivitat i sostenibilitat industrials

17. Mallorca segura, accessible i sostenible

Descripció:
El turisme accessible per a tothom és una manera de fer turisme que implica la col·laboració amb els interessats, per permetre que les persones amb necessitats especials d'accés, com ara de mobilitat, visió, audició o cognició, tinguin facilitats per moure's de manera independent, amb igualtat i dignitat, gràcies a una oferta de productes, serveis i un entorn de turisme dissenyats de manera universal.

El sector turístic reconeix que les persones amb discapacitat tenen els mateixos drets a les oportunitats i als serveis turístics que els viatgers independents, instal·lacions accessibles, personal amb formació adequada, informació fiable i màrqueting inclusiu.

El concepte d'accessibilitat moltes vegades s'ha vinculat erròniament a persones que es desplacen en cadira de rodes, però en realitat hi ha molts més col·lectius que tenen necessitats especials. Parlam de facilitar l'accés a persones o col·lectius que necessiten algun requisit més que altres usuaris per poder emprar i gaudir d'una destinació, espai o activitat. La primera passa per a ells ja arriba en el moment d'informar-se sobre una destinació o activitat, de la qual és vital que tinguin dades completes, detallades i reals sobre el grau d'accessibilitat, no necessàriament perquè se'ls hagi d'oferir un ajut o infraestructura concrets, sinó perquè prèviament coneguin la situació i sàpiguen quines expectatives poden fer-se al respecte (si poden anar sols, si necessiten acompanyant...). Moltes d'aquestes persones ja ens visiten i es tracta que puguin accedir a activitats i visites amb seguretat i també crear productes adaptats a ells.

Tota la societat es beneficia de les millores que facin en tots els municipis, ja que així tothom té un entorn més accessible.

Aquest projecte té diferents potes: formació en el sector turístic, subvencions perquè els municipis inverteixin en la supressió de barreres arquitectòniques, la creació d'un segell de qualitat per a empreses que millorin i implementin l'accessibilitat en els seus establiments, la creació d'una guia d'accessibilitat per a municipis, jornades de sensibilització, fòrums sobre turisme accessible, convertir les platges en accessibles, assistència a fires especialitzades, senyalització accessible, creació de rutes, adaptació tecnològica per a discapacitats de webs, aplicacions mòbils, etc.

L'economia Reacciona

Pressupost: **5.000.000 €**

V Modernización y digitalización del ecosistema de nuestras empresas

P.V. Modernització i digitalització de l'ecosistema de les nostres empreses

C14.I1. Transformació del model turístic envers la sostenibilitat

C14.I2. Programa de digitalització i intel·ligència per a destinacions i sector turístic

18. Mallorca Virtual Film Studios

Descripció:
L'objectiu d'aquest projecte és oferir una instal·lació de producció audiovisual d'última generació, que pugui donar serveis complets a qualsevol producció sense importar els requisits tècnics o les necessitats de localització. Ja siguin localitzacions reals que hi hagi a l'illa, o paisatges creats virtualment, podrà donar servei a produccions completes, amb la combinació de tecnologia pràctica i virtual.

Gràcies a això, i a unes instal·lacions per formar especialistes altament qualificats, Mallorca pot posicionar-se com a líder no només a la Mediterrània, sinó a tot Europa. Aquestes instal·lacions inclouen estudis LED de producció virtual, instal·lacions de filmació aquàtica amb la tecnologia més avançada, una empresa de VFX de primer nivell de Hollywood, un centre de formació universitari de producció virtual i VFX, una instal·lació de Mocap (captura de moviments 3D), sala d'audicions (*audiosuites*) i l'associació amb alguns dels millors especialistes de la indústria de cinema.

Els objectius que es persegueixen amb aquest projecte són:
1. Impulsar un sector estratègic de creixement sostenible: la indústria de continguts audiovisuals i digitals

2. Fomentar l'equilibri territorial de l'illa, ja que contribueix a distribuir l'activitat econòmica durant tot l'any

3. Modernitzar i digitalitzar l'ecosistema indústria i serveis i de la petita i mitjana empresa, i impulsar l'emprenedoria

R
L'economia
Reacciona

8 TREBALL DECENT I CREIXEMENT ECONÒMIC

9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURA

Pressupost: **25.000.000 €**

IX
Impulso de la industria de la cultura y el deporte

P.IX. Impuls de la indústria de la cultura i l'esport

C25.I1. Programa de foment, modernització i digitalització del sector audiovisual

19. Centre d'Innovació Turística, Tecnològica, Social i Ocupacional

(CITTSO)

Descripció:
Es proposa crear un centre d'innovació social, ocupacional, turística i tenològica, ubicat a un hotel que s'adquirirà a una zona turística madura (Magaluf) i que serà un catalitzador del canvi des del punt de vista de la formació, investigació i del desenvolupament, i serà una eina de vinculació i palanquejament amb la societat.

El centre tindrà els equipaments/iniciatives següents:

- **Laboratori/centre d'innovació social.** Espai de trobada i interacció d'agents socioeconòmics en el sentit més ampli. Un lloc on els agents socioeconòmics (societat, institucions, centres educatius i empreses) podran col·laborar per detectar reptes i problemàtiques socials emergents, i oferir-hi solucions i alternatives innovadores. Una eina pública que inspiri, motivi i faciliti noves formes de fer política pública involucrant la ciutadania, el teixit empresarial, els centres de coneixement i l'Administració pública per generar oportunitats que contribueixin a construir un entorn més saludable i sostenible per a les persones, i arribar més enllà del que podria fer cadascú pel seu compte.

- **Centre d'innovació ocupacional.** Infraestructura de col·laboració publicoprivada amb el teixit empresarial de Mallorca, centrada en iniciatives de política activa d'ocupació i de promoció sociolaboral, basades en projectes d'innovació alineats amb la transició digital i ecològica, les noves iniciatives empresarials i el suport a l'ocupabilitat en centres d'ocupació en el municipi.

- **Centre d'innovació tecnològica.** Crear un pol d'emprenedoria i de desenvolupament tecnològic destinat a acollir empreses i emprenedors del sector tecnològic (sensorització/internet de les coses, intel·ligència artificial, models predictius, robòtica, programació, cadena de blocs…) i orientat fonamentalment a solucions per a la indústria turística, fent servir Mallorca com a veritable laboratori viu *(living lab)*.

- **Centre d'innovació turística.** Centre que impulsi la innovació i la sostenibilitat d'empreses en el sector turístic i de destinacions. És un escenari i una plataforma (nacional i internacional) per a la col·laboració transfronterera amb la finalitat de facilitar la innovació relacionada amb el turisme. La innovació es veurà definida en nous productes, serveis, mercats, models de negoci, processos o models organitzatius que generaran beneficis econòmics per a la indústria i la societat.

L'economia Reacciona

Pressupost: **85.000.000 €**

V Modernización y digitalización del ecosistema de nuestras empresas

P.V. Modernització i digitalització de l'ecosistema de les nostres empreses

C14.I1. Transformació del model turístic envers la sostenibilitat

C14.I2. Programa de digitalització i intel·ligència per a destinacions i sector turístic

C14.I3. Estratègies de resiliència turística per a territoris extrapeninsulars

20. Emprenedoria transformadora en femení

Descripció:
Els plans de reactivació econòmica estan basats en la reactivació del teixit empresarial de Mallorca, fortament lligat al turisme i al comerç. Ara per ara, és difícil intuir la magnitud de l'impacte que la COVID-19 tindrà a llarg termini, però sí que ja es poden fer afirmacions contundents del seu impacte sobre les dones, que ja estan afectades, i encara n'hi haurà més, per factors varis. La primera és per la seva posició socioeconòmica, que és més vulnerable en termes generals. Segons un estudi de la UIB, un 22 per cent de les dones enquestades han disminuït els seus ingressos durant el 2020 a causa de la pandèmia, i un 7 per cent han deixat de percebre'n de cap tipus. La segona: les dones suporten més càrrega de treballs precaris i d'economia submergida, un treball invisible i no pagat que s'ha evidenciat durant la pandèmia; el 70 per cent dels receptors, durant el 2020, de la Renda Mínima d'Inserció han estat dones. La tercera: la COVID-19 ha mostrat que el funcionament de la societat actual es basa en el treball de cures no reconegut pel sistema, que duen a terme fonamentalment les dones; el 77 per cent dels illencs que tenen cura d'algun familiar són dones. I, la quarta: les dones també han patit més càrrega i més estrès laboral per haver de combinar el teletreball amb tenir cura d'altres persones de l'entorn, especialment dels fills, que han quedat a ca seva a causa del tancament d'escoles durant l'estat d'alarma a la primera meitat de 2020.

La crisi sanitària obre les portes a fer canvis estructurals que tinguin un impacte durador en el temps, aprofitar el moment per impulsar projectes que promoguin la sostenibilitat a llarg termini de l'economia de Mallorca a través d'una major diversificació sectorial, potenciant iniciatives que promoguin una veritable transformació social.

Sota aquesta motivació, s'ha configurat una ajuda innovadora per temàtica i per configuració. Foment de projectes empresarials liderat exclusivament per dones que impulsin la transformació del model productiu de Mallorca a través de la innovació social.

S'hi poden presentar projectes d'un import mínim de 10.000,00 euros fins a un màxim de 100.000,00 euros. Els ajuts cobriran el 100 per cent del pressupost elegible del projecte i està constituït per un tram reemborsable (crèdit bonificat) i un altre de no reemborsable (subvenció). El tram no reemborsable (TNR) té la forma de subvenció i es calcularà en funció de la part d'inversió elegible del projecte, amb la cobertura màxima d'un 40 per cent del pressupost total del projecte aprovat.

L'economia Reacciona

Pressupost: **5.000.000 €**

V Modernización y digitalización del ecosistema de nuestras empresas

P.V. Modernització i digitalització de l'ecosistema de les nostres empreses

P.VIII. Nova economia de les cures i polítiques d'ocupació

C13.I1. Emprenedoria

C23.I2. Ocupació, dona i transversalitat de gènere en les polítiques públiques de suport a l'activació per a l'ocupació

C23.15. Governança i impuls a les polítiques de suport a l'activació de l'ocupació

21. Servei d'Atenció Integral Domiciliària de Mallorca 2030

Descripció:
El SAID és una de les principals apostes de l'IMAS en el canvi de model d'atenció a les persones grans en situació de dependència que volen romandre a ca seva. Els objectius principals són avançar en la coordinació dels nivells d'atenció (comunitària, especialitzada i sanitària); detectar possibles casos de risc; prevenir la institucionalització innecessària d'aquelles persones que, amb una alternativa adequada, podrien continuar vivint en el seu entorn; millorar el benestar de les famílies i/o cuidadors oferint-los informació, formació i programes de suport específic.

Per poder acomplir aquests objectius, l'IMAS estableix una metodologia de treball basada en programes d'atenció, que formen el Pla individual d'atenció (PIA) de cada un dels usuaris. D'aquesta manera, duu a terme un pla d'atenció a la llar (suport a l'ordre, la neteja general del domicili, compra, elaboració de menús, etc.); un pla d'atenció personal (higiene, control de la medicació, suport i control de l'alimentació, suport a la mobilització de la persona dins el domicili, etc.); un pla d'atenció especialitzada que incorporarà les figures del terapeuta ocupacional, fisioterapeuta i dietista, i un pla de suport psicosocial d'atenció psicològica a la persona i a la família.

L'objectiu és que, l'any 2023, el servei estigui implantat a tots el municipis de Mallorca. Això vol dir que, en acabar la legislatura, haurem implementat el servei a tota l'illa per poder atendre almenys a 1.000 usuaris. En aquest sentit, aquest servei és la nostra gran aposta. Avançar envers un canvi del model d'atenció a la agent gran, més individualitzat, en el seu entorn i en el qual pugui decidir, i així donar resposta a dos grans reptes de futur que el model residencial no pot afrontar en solitari: l'envelliment progressiu i l'augment de l'esperança de vida de la població. Aquests reptes els volem encarar amb tots els ajuntaments de Mallorca.

R
La ciutadania
Reacciona

3 SALUT I BENESTAR

10 REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS

11 CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES

Pressupost: **10.000.000 €**

VIII
Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo

P.VIII. Nova economia de les cures i polítiques d'ocupació

C22.I1. Pla de suport i cura de llarga durada: desistitucionalització, equipaments i tecnologia

22. Millorar l'espai de convivència comunitària de la Gent Gran

Descripció:
Amb la pandèmia COVID-19, la població menys jove ha hagut de ser població de més risc i viure una situació duríssima en hospitals i residències. Molts de professionals s'han abocat a tenir-ne cura per contrarestar els danys que la pandèmia ha causat a aquest col·lectiu.

L'objectiu d'aquest projecte engloba actuacions a residències del Consell de Mallorca per millorar-hi els espais de convivència de la gent gran, així com oferir més places residencials.

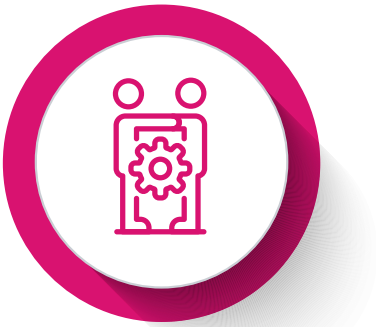
Amb les reformes als centres residencials, es pretén dotar els usuaris d'un entorn de convivència més familiar i proper, on es respecti la seva intimitat i dignitat, i on la persona i les seves necessitats de suport i cures siguin el centre d'atenció, de manera que puguin continuar la construcció del seu projecte vital.

A la vegada, s'aposta per una implementació d'accions constructives que millorin l'eficiència energètica dels edificis, la seva accessibilitat i la supressió de barreres arquitectòniques, així com la dotació de la connectivitat i digitalització necessàries dels centres.

La millora d'aquests espais de convivència comunitària, tant pel que fa al disseny arquitectònic sostenible, amb la persona com a centre d'atenció, com amb l'augment de la capacitat d'usuaris, revertirà de manera positiva en aquests aspectes:

- Ajudarà a reduir la càrrega al sector de la salut i de les famílies. En aquest darrer cas, tindrà un impacte especial en les dones, ja que són qui majoritàriament tenen cura de les persones dependents en l'àmbit familiar, la qual cosa els retalla la participació en el mercat laboral i priva l'economia d'un important actiu per al seu desenvolupament.

- Fomentarà l'ocupació i la formació qualificades: amb aquest projecte, es necessitarà també més personal per atendre les necessitats dels usuaris, el qual caldrà formar perquè puguin desenvolupar la professió. La cura de les persones grans exigeix treballadors que cultivin l'empatia, la paciència i comprensió, l'assertivitat, que tinguin facilitat per comunicar-se i que s'adaptin fàcilment a les situacions inesperades, amb autonomia i resolució.



Pressupost: **7.000.000 €**

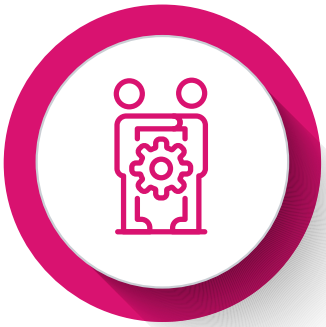
P.VIII. Nova economia de les cures i polítiques d'ocupació

C22.I1. Pla de suport i cura de llarga durada: desinstitucionalització, equipaments i tecnologia

C22.I3. Pla Espanya país accessible

C23.I2 Ocupació, dona i transversalitat de gènere en les polítiques públiques de suport a l'activació per a l'ocupació

23. Projecte de reforç residencial per a joves i menors d'edat



Pressupost: **2.000.000 €**

P.VIII. Nova economia de les cures i polítiques d'ocupació

C22.I2. Pla de modernització dels Serveis Socials: transformació tecnològica, innovació, formació i reforç de l'atenció a la infància

C22.I3. Pla Espanya país accessible

C23.I1. Ocupació joves

Descripció:
Amb aquest projecte, s'habiliten noves places residencials per a menors amb necessitats socioeducatives específiques i joves, seguint la política de l'IMAS de l'atenció centrada en la persona, per poder respondre a les necessitats d'aquest col·lectiu.

La tasca com a institució que té cura dels més vulnerables, en aquest cas, dels menors d'edat i joves, és vetllar per a la seva igualtat d'oportunitats en el dia a dia, tenint en compte les dificultats socials que pateixin individualment.

El reforç residencial per a menors en edat de preemancipació i joves, que no tenen una estructura de família que estaloni les seves necessitats més bàsiques i que necessiten adquirir o reforçar les habilitats d'autonomia, responsabilitat i autocura, té la finalitat que tinguin a l'abast totes les oportunitats possibles de desenvolupar al màxim el seu potencial per donar forma al seu futur. D'aquesta manera, la seva inserció laboral amb igualtat d'oportunitats és un valor per a generacions futures.

El projecte contribueix a reforçar les habilitats individuals, tant dels menors d'edat amb mesura jurídica de protecció, com de les persones menors d'edat estrangeres no acompanyades, proporcionant-los un model que és el que més s'assembla al context que es trobaran en ser majors d'edat.

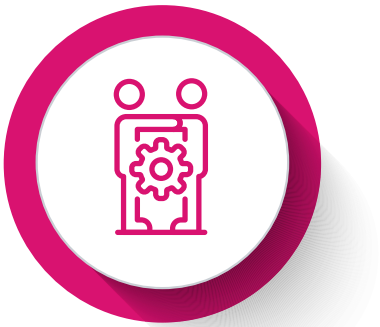
24. Mallorca acull

Descripció:
Amb l'obertura d'un centre de primera acollida especialitzat per atendre menors estrangers no acompanyats, s'aconsegueixen vint places enfocades des del principi en la inclusió social d'aquest col·lectiu.

Crear un centre específic per a aquests casos permet no haver de mesclar perfils d'adolescents que necessiten un recurs inclusiu amb d'altres que necessiten altres recursos del sistema de protecció.

Els centres de primera acollida per a persones menors d'edat són el recurs residencial on s'ubiquen els menors quan es produeix una separació per desemparament o risc greu de desprotecció abans d'establir un diagnòstic sociofamiliar.

Aquest tipus de centres no estan especialitzats en l'atenció de persones menors d'edat estrangeres. En un centre de primera acollida a menors estrangers no acompanyats, es donaria solució especialitzada temporal a aquest col·lectiu fins que es determini la situació del menor i quin és el recurs més adequat.



Pressupost: **2.300.000 €**

P.VIII. Nova economia de les cures i polítiques d'ocupació

C22.I5. Increment de la capacitat i eficiència del sistema d'acollida de sol·licitants d'asil

Taula resum dels projectes

PROJECTE	PRESSUPOST
1. Mallorca Circular: Plantes Tractament Residus	215.000.000 €
2. Municipis Circulars. Eficiència energètica i digitalització xarxes aigua.	100.000.000 €
3. Turisme Circular.	25.000.000 €
4. Custòdia del territori mitjançant l'Agroecologia	6.500.000 €
5. Hidròg en Circular	10.000.000 €
6. Reciclatge. Planta Reutilització Vidre	2.500.000 €
7. *Green Film Shooting*	2.000.000 €
8. Emergències a Mallorca més sostenibles i resilients	25.000.000 €
9. Sostenibilitat patrimonial dintre la indústria turístico-cultural - Es Sindicat de Felanitx.	30.000.000 €
10. Museu Marítim de Mallorca	35.000.000 €
11. Turisme Zona Madura	100.000.000 €
12. Can Domenge, ciutat oberta	86.500.000 €
13. Serra de Tramuntana: la sostenibilitat del territori	10.000.000 €
14. Smart Island - Intel·ligència Artificial	5.000.000 €
15. Observatori de Turisme Sosteni ble - 2030	3.200.000 €
16. Experiència turística virtual	3.000.000 €
17. Mallorca segura, accessible i sostenible	5.000.000 €
18. Mallorca Virtual Film Studios	25.000.000 €
19. Centre d'Innovació Turística, Tecnològica, Social i Ocupacional (CITTSO)	85.000.000 €
20. Emprenedoria transformadora en femení	5.000.000 €
21. Servei d'Atenció Integral Domiciliària de Mallorca 2030	10.000.000 €
22. Millorar l'espai de convivència comunitària de la Gent Gran	7.000.000 €
23. Projecte de reforç habitacional per a joves i menors d'edat	2.000.000 €
24. Mallorca Acull	2.300.000 €

Consell de Mallorca

Imprès en paper reciclat i tinta ecològica