

## **Formació social estratègica**

### **IT Travel Services, SL**

#### **1. Descripció**

L'octubre de 2017 vàrem iniciar el nostre camí a l'àrea de responsabilitat social corporativa, ja que teníem interès en emprendre-la i promoure-la a l'empresa. Com a primera acció, ens adherirem al Pacte Mundial de les Nacions Unides, per saber quins objectius s'havien de complir.

Per saber per on començar, iniciarem un seguit d'entrevistes amb diverses fundacions per veure de quina manera es podia ajudar. Així, vàrem arribar a la conclusió que la millor manera de col·laborar era oferir formació en TIC a un col·lectiu de joves d'entre 18 i 24 anys amb risc d'exclusió social.

Els mesos d'octubre i novembre de 2017, amb el suport del Departament de Formació de la CAEB donarem forma i contingut al curs (temari, calendari, durada classes, etc.).

Així va néixer el curs de màrqueting digital que tingué lloc de gener a setembre del 2018. A partir d'un acord de col·laboració amb la fundació Shambhala i amb Ajuda en Acció (d'on procedia l'alumnat).

#### **2. Impacte i benefici de l'exemple inspirador**

Un dels motius per fer la formació en TIC va ser per facilitar, a aquests joves en risc d'exclusió, una oportunitat i per incorporar-se al mercat laboral.

Avui en dia es demanden cada vegada més els perfils tècnics i cal que les persones que accedeixen al mercat laboral desenvolupin i dominin alguna de les competències bàsiques que requereixen els nous llocs de treball.

Per tant, el benefici del curs és social, pels alumnes implicats, i també econòmic, per l'escassetat d'aquest tipus de perfil que hi ha a Mallorca.

#### **3. Benefici d'aquest exemple inspirador en la sostenibilitat financera i en la competitivitat**

El mercat laboral rep d'una forma indirecta personal qualificat en un àrea tan específica com és el màrqueting digital. Sabent que l'índex d'ocupació d'aquests llocs a Mallorca és del 100% i que hi ha grans problemes per trobar recursos tan específics, s'ha ajudat a adequar l'oferta dels candidats a la demanda de les empreses a Mallorca.

Internament, gràcies a aquesta iniciativa, ha millorat el clima laboral i la comunicació interna de l'empresa, així com la nostra productivitat. També ha millorat la nostra imatge com a

companyia i la nostra reputació, fent-se més visibles gràcies a la política de responsabilitat social corporativa.

#### **4. Cooperació amb altres organitzacions**

Els acords de col·laboració que s'han signat han estat amb Ajuda en Acció i la Fundació Shambhala, que han aportat l'alumnat amb interès en les noves tecnologies.

Les associacions s'han encarregat d'entrevistar els alumnes i veure qui manifestava interès en aquest àrea.

#### **5. Objectius de desenvolupament sostenible (ODS) als quals afecta aquest exemple inspirador**

##### **ODS 4. Educació de qualitat**

Gràcies als acords signats amb les fundacions esmentades, s'ha pogut oferir a joves en risc d'exclusió social una formació específica de 170 hores en màrqueting i comercialització electrònica dissenyada i impartida per la direcció i membres d'IT Travel Services per facilitar-los adquirir coneixements i competències en la matèria i afavorir-ne la inserció laboral.

##### **ODS 10. Reducció de les desigualtats**

Encara que no hagin finalitzat els estudis reglats, gràcies a aquesta iniciativa de formació, els joves i les joves podran accedir a oportunitats de llocs de treball més qualificats.