

## Valor de la tradició local

### Catadeplaceta

#### 1. Descripció

*Catadeplaceta* neix de la il·lusió d'unificar tradició i modernitat a través de la fotografia.

Amb fotografies senzilles de la gent, dels costums i d'objectes típics de l'illa aconsegueix donar un sentit a les paraules *mallorquinament* i *modernamenttradicionals*, immortalitzant així l'essència de Mallorca.

Per a nosaltres, Mallorca és molt més que platja, sol i bon temps. Els mallorquins i les mallorquines definim la nostra illa a través dels costums, la cultura, les nostres tradicions i la nostra gastronomia. Ens encanta dir que «com a *ca nostra* no es viu enlloc». *Catadeplaceta* vol reivindicar tot aquest amor que sentim per l'illa creant uns productes que reflecteixin totes aquestes tradicions.

#### 2. Impacte i benefici de l'exemple inspirador

L'impacte i benefici social de *Catadeplaceta* se centra en què el producte que comercialitza és autòcton, cultural i tradicional. A més, també té un impacte i benefici social ja que el producte es comercialitza a Mallorca.

#### 3. Benefici d'aquest exemple inspirador en la sostenibilitat financera i en la competitivitat

El benefici es deu al fet que gran part de la producció es fa a Mallorca, per la qual cosa repercuteix en l'economia local i, a més, promou la nostra cultura i les nostres tradicions de manera original i exclusiva.

#### 4. Cooperació amb altres organitzacions

*Catadeplaceta* patrocina l'equip de futbol femení Unió Esportiva Club de Futbol Alaró. Es tracta d'un equip format l'any 2018 i que té molt bones expectatives de cara a la temporada. L'acord preveu patrocinar les dessuadores de l'equip a canvi d'una aportació de 300 €.

## 5. Objectius de desenvolupament sostenible (ODS) als quals afecta aquest exemple inspirador

### ODS 5. **Igualtat de gènere**

Empresa creada per una dona emprenedora, nascuda i resident a Mallorca. Empresa creada a Mallorca per quedar-se a Mallorca. Fotògrafa i dissenyadora que lluita per fer-se un lloc en un món dominat pels homes.

Col·laboració amb l'equip femení de futbol d'Alaró, format l'any 2018, aportant 300 euros dels beneficis de *Catadepiaceta* per crear les dessuadores per a tot l'equip.

### ODS 8. **Treball decent i creixement econòmic**

Treballem en àmbit europeu, en la fabricació dels productes. Les camisetes han estat creades a Portugal, però hem canviat el proveïdor per un de Barcelona.

L'estampació de les camisetes es fa a Mallorca i es distribueix també a l'illa. El creixement econòmic dins l'illa és una de les metes per aconseguir.

D'aquí a dos anys la idea és millorar progressivament a fi de poder contractar dues persones més i afavorir el creixement econòmic.

### ODS 9. **Indústria, innovació i infraestructura**

Afavorir la indústria de les Illes Balears amb la creació d'una marca pròpia a Mallorca, promocionant els costums, les tradicions i la gastronomia de l'illa d'una manera sostenible, innovadora i original.

### ODS 12. **Consum i producció responsables**

Promovem el turisme sostenible amb la difusió de la cultura i els productes locals, la gastronomia i les tradicions de Mallorca. Els productes de *Catadepiaceta* són culturals, locals, tradicionals, originals i sostenibles, enfocats a un turisme tant local com estranger.