

Valor de la tradició local

Catadeplaceta

1. Descripción

Catadeplaceta nace de la ilusión de unificar tradición y modernidad a través de la fotografía.

Con fotografías sencillas de la gente, de las costumbres y de objetos típicos de la isla consigue dar un sentido a las palabras *mallorquinamente* y *modernamentetradicionales*, inmortalizando así la esencia de Mallorca.

Para nosotros, Mallorca es mucho más que playa, sol y buen tiempo. Los mallorquines y las mallorquinas definimos nuestra isla a través de las costumbres, la cultura, nuestras tradiciones y nuestra gastronomía. Nos encanta decir que «como en *ca nostra* no se vive en ningún sitio». *Catadeplaceta* quiere reivindicar todo este amor que sentimos por la isla creando unos productos que reflejen todas estas tradiciones.

2. Impacto y beneficio del ejemplo inspirador

El impacto y beneficio social de *Catadeplaceta* se centra en que el producto que comercializa es autóctono, cultural y tradicional. Además, también tiene un impacto y beneficio social ya que el producto se comercializa en Mallorca.

3. Beneficio de este ejemplo inspirador en la sostenibilidad financiera y en la competitividad

El beneficio se debe al hecho de que gran parte de la producción se hace en Mallorca, por lo cual repercute en la economía local y, además, promueve nuestra cultura y nuestras tradiciones de manera original y exclusiva.

4. Cooperación con otras organizaciones

Catadeplaceta patrocina el equipo de fútbol femenino Unió Esportiva Club de Futbol Alaró. Se trata de un equipo formado el año 2018 y que tiene muy buenas expectativas de cara a la temporada. El acuerdo prevé patrocinar las sudaderas del equipo a cambio de una aportación de 300 €.

5. Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en los cuales afecta este ejemplo inspirador

ODS 5. Igualdad de género

Empresa creada por una mujer emprendedora, nacida y residente en Mallorca. Empresa creada en Mallorca para quedarse en Mallorca. Fotógrafa y diseñadora que lucha por hacerse un lugar en un mundo dominado por los hombres.

Colaboración con el equipo femenino de fútbol de Alaró, formado el año 2018, aportando 300 euros de los beneficios de *Catadeplaceta* para crear las sudaderas para todo el equipo.

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Trabajamos en ámbito europeo, en la fabricación de los productos. Las camisetas han sido creadas en Portugal, pero hemos cambiado el proveedor por uno de Barcelona.

La estampación de las camisetas se hace en Mallorca y se distribuye también en la isla. El crecimiento económico dentro de la isla es una de las metas por conseguir.

Dentro de dos años la idea es mejorar progresivamente con el fin de poder contratar a dos personas más y favorecer el crecimiento económico.

ODS 9. Industria, innovación e infraestructura

Favorecer la industria de las Islas Baleares con la creación de una marca propia en Mallorca, promocionando las costumbres, las tradiciones y la gastronomía de la isla de una manera sostenible, innovadora y original.

ODS 12. Producción y consumo responsables

Promovemos el turismo sostenible con la difusión de la cultura y los productos locales, la gastronomía y las tradiciones de Mallorca. Los productos de *Catadeplaceta* son culturales, locales, tradicionales, originales y sostenibles, enfocados a un turismo tanto local como extranjero.