

Formación social estratégica

IT Travel Services, SL

1. Descripción

En octubre de 2017 iniciamos el camino en el área de responsabilidad social corporativa, ya que teníamos interés en emprenderla y promoverla en la empresa. Como primera acción, nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, para saber qué objetivos se tenían que cumplir.

Para saber por dónde empezar, iniciamos una serie de entrevistas con varias fundaciones para ver de qué manera se podía ayudar. Así, llegamos a la conclusión de que la mejor manera de colaborar era ofrecer formación en TIC a un colectivo de jóvenes de entre 18 y 24 años con riesgo de exclusión social.

Los meses de octubre y noviembre de 2017, con el apoyo del Departamento de Formación de la CAEB dimos forma y contenido al curso (temario, calendario, duración clases, etc.).

Así nació el curso de marketing digital que tuvo lugar de enero a septiembre del 2018. A partir de un acuerdo de colaboración con la fundación Shambhala y con Ayuda en acción (de donde procedía el alumnado).

2. Impacto y beneficio del ejemplo inspirador

Uno de los motivos para hacer la formación en TIC fue para facilitar, a estos jóvenes en riesgo de exclusión, una oportunidad y para incorporarse al mercado laboral.

Hoy en día se demandan cada vez más los perfiles técnicos y hace falta que las personas que acceden al mercado laboral desarrollen y dominen alguna de las competencias básicas que requieren los nuevos puestos de trabajo.

Por lo tanto, el beneficio del curso es social, para los alumnos implicados, y también económico, por la escasez de este tipo de perfil que hay en Mallorca.

3. Beneficio de este ejemplo inspirador en la sostenibilidad financiera y en la competitividad

El mercado laboral recibe de una forma indirecta personal calificado en un área tan específica como es el marketing digital. Sabiendo que el índice de empleo de estos puestos en Mallorca es del 100% y que hay grandes problemas para encontrar recursos tan específicos, se ha ayudado a adecuar la oferta de los candidatos a la demanda de las empresas en Mallorca.

Internamente, gracias a esta iniciativa, ha mejorado el clima laboral y la comunicación interna de la empresa, así como nuestra productividad. También ha mejorado nuestra imagen como

compañía y nuestra reputación, haciéndose más visibles gracias a la política de responsabilidad social corporativa.

4. Cooperación con otras organizaciones

Los acuerdos de colaboración que se han firmado han sido con Ayuda en acción y la Fundación Shambhala, que han aportado el alumnado con interés en las nuevas tecnologías.

Las asociaciones se han encargado de entrevistar a los alumnos y ver quién manifestaba interés en este área.

5. Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) a los cuales afecta este ejemplo inspirador

ODS 4. Educación de calidad

Gracias a los acuerdos firmados con las fundaciones mencionadas, se ha podido ofrecer a jóvenes en riesgo de exclusión social una formación específica de 170 horas en marketing y comercialización electrónica diseñada e impartida por la dirección y miembros de IT Travel Services, para facilitarles adquirir conocimientos y competencias en la materia y favorecer la inserción laboral.

ODS 10. Reducción de las desigualdades

Aunque no hayan finalizado los estudios reglados, gracias a esta iniciativa de formación, los jóvenes y las jóvenes podrán acceder a oportunidades de puestos de trabajo más cualificados.